GRUPO BAFAR

2025



REPORTE DE RESULTADOS

Primer trimestre

Reporte de Resultados 2025

Primer trimestre

Resultados del Primer Trimestre 2025

Chihuahua, Chihuahua, a 28 de abril de 2025 Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) empresa mexicana líder en la industria de productos cárnicos, anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al Primer Trimestre de 2025. Dicha información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

Mensaje del Director General

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó:

"Es un orgullo compartir con ustedes los resultados del primer trimestre de 2025, un período que reafirma la solidez y el compromiso de Grupo Bafar en su trayectoria de crecimiento. Durante este trimestre, hemos alcanzado ventas consolidadas por un total de $7,741 millones de pesos, con un margen bruto de 30% y un margen de operación de 13%, siendo resultado de nuestra estrategia de optimización de costos y aumento de la creación de valor.

A pesar de enfrentar un entorno económico con desafíos, nuestros esfuerzos en la innovación y la eficiencia operativa nos han permitido obtener un EBITDA de $1,294 millones, con un margen de 17%, manteniendo un crecimiento sostenido desde periodos anteriores.

En Grupo Bafar, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia y la innovación, impulsando el fortalecimiento de cada una de nuestras divisiones para consolidarnos como una de las compañías líderes en México. Durante este periodo, Bafar Alimentos continuó avanzando en su estrategia de digitalización y expansión, Fibra Nova reportó un incremento en su FFO, demostrando la rentabilidad de su modelo de negocio, la División Financiera continuó ampliando su cartera y mejorando sus márgenes, y el sector Agroindustrial presentó un notable incremento en la venta de nuez.

Agradezco a cada integrante de esta gran familia, cuyo esfuerzo y dedicación hacen posible que superemos cada desafío, sigamos alimentando el progreso de México."

lpinon@bafar.com.mx
(614) 439.0100
www.grupobafar.com.mx

Reporte de Resultados | 2025

Primer trimestre

Cifras Relevantes del Primer Trimestre

- Incremento del 4.4% en volumen de ventas.
- Incremento del 17.0% en ventas netas.
- Incremento del 11.8% en utilidad de operación.
- Incremento del 15.3% en EBITDA.

Resultados Operativos

	1T24	%	1T25	%	Crecimiento
Ventas Netas	6,618,364	100.0%	**7,741,380**	100.0%	**17.0%**
Utilidad de Operación	931,621	14.1%	**1,041,354**	13.5%	**11.8%**
EBITDA*	1,122,869	17.0%	**1,294,458**	16.7%	**15.3%**
Utilidad Neta	944,735	14.3%	**769,626**	9.9%	**-18.5%**

Cifras expresadas en miles de pesos.
*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

- **Ventas Consolidadas:** Durante el primer trimestre del año, logramos una cifra récord en ventas netas consolidadas para este periodo, que tradicionalmente es el de menor actividad por la naturaleza estacional del negocio de alimentos. Alcanzamos $7,741.4 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 17.0% en comparación con los $6,618.4 millones registrados en el mismo trimestre del año pasado. Este resultado se debe principalmente a un aumento del 15.8% en las ventas netas en la división de alimentos, impulsado por una mayor demanda de productos con mayor valor agregado. También hubo avances importantes en las otras divisiones del negocio, lo que contribuyó al buen desempeño general.
- El costo de venta fue de $5,440.4 millones de pesos, un aumento del 23.6% respecto al mismo periodo del año anterior, esto como resultado de incrementos en los costos de materias primas.

lpinon@bafar.com.mx
(614) 439.0100
www.grupobafar.com.mx

De este modo, la utilidad bruta presenta un ligero incremento en comparación con el primer trimestre de 2024, para llegar a $2,300.9 millones de pesos con un margen bruto del 29.7%, el cual es resultado de incrementos en costos de producción principalmente materias primas provocado principalmente por un tipo de cambio más alto.

- **Gastos y Utilidad de Operación:** Por su parte, los gastos operativos se colocaron en $1,259.6 millones de pesos mientras el periodo pasado esta cifra era de $1,286.3 millones de pesos. Este trimestre registramos un beneficio por revaluación de propiedades de la división inmobiliaria por $155.2 millones.

  La utilidad de operación alcanzo los $1,041.4 millones de pesos con un incremento de 11.8% y un margen operativo del 13.5%. Igualmente, el EBITDA muestra un aumento del 15.3% para llegar a $1,294.5 millones de pesos, en comparación con los $1,122.9 millones de pesos de 2024. El margen EBITDA fue de 16.7%, reflejando nuestro enfoque con la rentabilidad del negocio.

- **Gastos Financieros:** El gasto neto por intereses ascendió a $207.3 millones de pesos, impulsado por los intereses generados de los préstamos bancarios. Esta cifra representa un incremento del 52.4% en comparación con el año anterior. En línea con nuestra estrategia de expansión, hemos ampliado el financiamiento destinado a proyectos clave que impulsan nuestro crecimiento a largo plazo, lo que derivó en un mayor costo financiero.

  En el trimestre presentamos una utilidad cambiaría por $16.0 millones de pesos generados por el ligero fortalecimiento del peso durante el primer trimestre del año y su efecto en los pasivos bancarios en dólares.

- **Utilidad Neta e Impuestos:** En el primer trimestre registramos una provisión de impuestos diferidos por $69.6 millones de pesos y $10.8 millones de impuestos causados, concluyendo el trimestre con una utilidad neta por $769.6 millones de pesos y un margen neto de 9.9%.

Posición Financiera

- **Efectivo y equivalentes:** El efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de marzo de 2025 se ubicó en $1,290.1 millones de pesos en comparación con los $1,809.8 millones de pesos del año pasado.
- **Capital de Trabajo:** Las cuentas por cobrar a clientes en 2025 se ubicaron en $1,879.8 millones de pesos y los días cartera operativa alcanzaron 22 días promedio.

  Las cuentas por cobrar relacionadas con operaciones de préstamos de la división financiera (cartera de crédito) ascendieron a $1,729.0 millones de pesos. Las otras cuentas por cobrar se colocaron en $1,360.5 millones de pesos de los cuales $1,270.9 millones corresponden a impuestos por recuperar principalmente IVA.

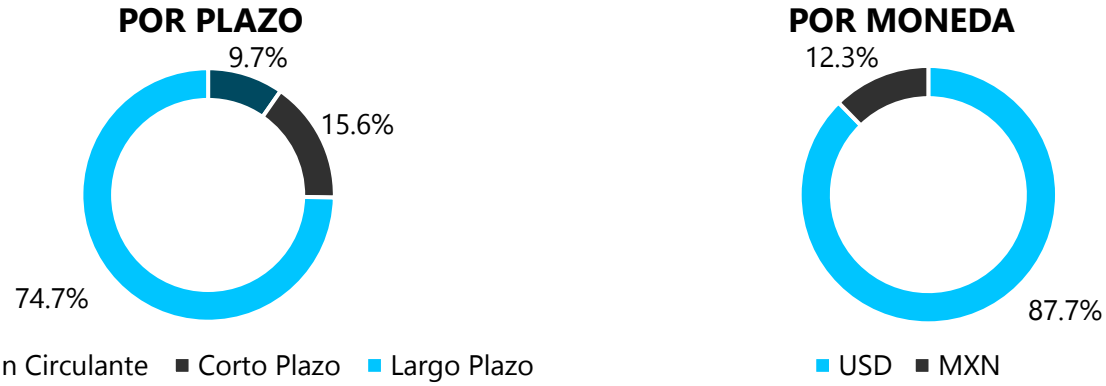
  Por su parte los inventarios ascendieron a $2,263.0 millones de pesos los cuales presentan un aumento en relación con los $1,825.0 millones del año anterior provocado por el incremento en el tipo de cambio principalmente. Los días de inventario se colocaron en 37 días.

  Las cuentas por pagar a proveedores se colocaron en $1,672.9 millones de pesos y 26 días de proveedores. De esta forma el ciclo de conversión de efectivo se posicionó en 33 días en el periodo actual.
- **Inversiones:** Durante el primer trimestre del año realizamos inversiones por $1,281.5 millones de pesos.

  Estas inversiones están alineadas con nuestra estrategia de crecimiento y se concentraron principalmente en la división de alimentos. Destacando, el incremento en las capacidades de Producción del Complejo La Piedad, la apertura de nuevos puntos de venta, la remodelación de centros de distribución y la implementación de nuevas rutas logísticas. Todo esto con el objetivo de fortalecer nuestra capacidad operativa, llegar a nuevos mercados y acompañar el crecimiento orgánico de la división. Asimismo, mantenemos un ritmo elevado de inversión en proyectos dentro de nuestra división inmobiliaria, entre los principales destacan la construcción del complejo industrial en Ciudad Juárez y el desarrollo del Parque Norte en la ciudad de Chihuahua.

- **Deuda Bancaria:** La deuda bancaria ascendió a $18,427.8 millones de pesos. Al cierre del periodo, el 87.7% de estos pasivos están denominados en moneda extranjera. Contamos con una cobertura natural respaldada por nuestros ingresos en dólares, provenientes de las exportaciones de la división de alimentos, las rentas generadas por la división inmobiliaria y la venta de nuez en la división agroindustrial. Esta estructura nos permite mitigar el riesgo cambiario y asegurar el cumplimiento de nuestras necesidades de flujo de efectivo.

- **Proporción de Deuda Bancaria**



La estructura de la deuda nos permite contar con una solidez financiera, en donde el 74.7% es de largo plazo, lo cual brinda amplia flexibilidad y liquidez para avanzar sobre nuestras estrategias de corto y mediano plazo.

La división de alimentos dispone de dos créditos vinculados a la sostenibilidad, los cuales están basados en KPI relacionados con el vertido y tratamiento del agua utilizada en los procesos productivos. Estos créditos ofrecen beneficios en las tasas de interés, sujetos al cumplimiento de dichos KPI. Asimismo, la división inmobiliaria cuenta con un crédito sostenible ligado a indicadores de eficiencia eco operacional de las naves industriales.

- **Fondo de Recompra:** Al 31 de marzo se encontraban en circulación 312,147,501 acciones Serie B.

Responsabilidad Social

Fundación Grupo Bafar continúa apoyando a través de sus programas sociales el desarrollo de la comunidad. Dentro de los proyectos más destacados se encuentran:

- El programa de **Escuelas Socio Deportivas** en alianza con la Fundación Real Madrid, el cual nos permite apoyar miles de niños de zonas marginadas. Este programa contribuye a la formación de valores y sana alimentación a través del deporte, actividades artísticas y culturales.

  Más de 30,000 niños en riesgo y desventaja social en 76 instituciones de 5 estados de la república mexicana se han visto beneficiados tras una década de esta alianza entre ambas Fundaciones.

- A través de alianzas con diversas organizaciones como la Fundación del Dr. Simi, Fundación CIMA, FECHAC, Fundación Devylin entre otras, continuamos beneficiando a miles de familias mexicanas asegurando la alimentación y salud de calidad, a través de la facilitación de despensas, medicamentos, valoraciones nutricionales, atención medica por mencionar algunas de las actividades.

- El **Centro de Acopio** de Fundación Grupo Bafar contribuye de manera permanente en la sana nutrición de niños, niñas, mujeres, personas con discapacidad, adultos mayores y personas en pobreza extrema que habitan zonas de atención prioritaria.

Kilos



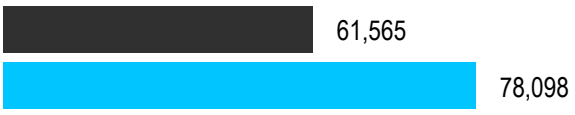
Despensas



Comidas Completas



Familias Beneficiadas





lpinon@bafar.com.mx
(614) 439.0100
www.grupobafar.com.mx

Reporte de Resultados | 2025

Primer trimestre

Conferencia de Resultados 1T25

Grupo Bafar le extiende la invitación para participar en su conferencia trimestral para comentar los resultados del primer trimestre de 2025.

Dirigida por:
Luis Eduardo Ramírez Herrera, Director de Finanzas
Luis Carlos Piñón Reza, Contralor Corporativo

Fecha: 29 de abril de 2025
Hora: 11:00 am (Hora de Ciudad de México)

Acerca de Grupo Bafar

Grupo Bafar es una empresa 100% mexicana que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1996 y su División de Alimentos es uno de los principales productores y distribuidores en el país de productos cárnicos y lácteos, además participa en el sector inmobiliario con Fibra Nova, así como el sector de servicios financieros y en el sector agroindustrial de producción de nuez principalmente. Con más de 40 años en el mercado tiene presencia en toda la República Mexicana y el sur de Estados Unidos.

Declaraciones

La información contenida en este reporte puede incluir determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bafar, las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como estimaciones de la Dirección de la compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. La información financiera presentada no ha sido auditada.

lpinon@bafar.com.mx
(614) 439.0100
www.grupobafar.com.mx

Reporte de Resultados | 2025

Primer trimestre

Estados de Situación Financiera

Al 31 de marzo de 2025 y 2024.

En miles de pesos.

	1T24	%	1T25	%
Efectivo e Inversiones Temporales	1,809,791	5.5%	1,290,119	3.0%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	3,277,317	10.0%	3,240,397	7.6%
Cartera de Crédito - neto	408,358	1.2%	444,613	1.0%
Inventarios	1,825,053	5.6%	2,262,964	5.3%
Otros Activos Circulantes	88,662	0.3%	237,535	0.6%
Activo Circulante	**7,409,181**	**22.6%**	**7,475,628**	**17.4%**
Cartera de Crédito Largo Plazo	799,056	2.4%	1,284,376	3.0%
Propiedades, Planta y Equipo - neto	11,696,400	35.6%	14,971,999	34.9%
Propiedades de Inversión	10,753,799	32.8%	16,737,442	39.1%
Activos Intangibles y Otros Activos	2,174,427	6.6%	2,381,793	5.6%
Activo No Circulante	**25,423,682**	**77.4%**	**35,375,610**	**82.6%**
Activo Total	**32,832,863**	**100.0%**	**42,851,238**	**100.0%**
PASIVO				
Deuda Financiera a Corto Plazo	4,587,907	24.9%	4,667,500	19.2%
Proveedores	1,429,564	7.8%	1,672,897	6.9%
Otros Pasivos con Costo	574,340	3.1%	312,559	1.3%
Impuestos y Otros Pasivos Circulantes	913,113	5.0%	907,710	3.7%
Pasivo Circulante	**7,504,924**	**40.8%**	**7,560,666**	**31.1%**
Deuda Financiera a Largo Plazo	8,396,357	45.6%	13,760,353	56.6%
Otros Pasivos No Circulantes	2,510,313	13.6%	2,983,532	12.3%
Pasivo No Circulante	**10,906,670**	**59.2%**	**16,743,885**	**68.9%**
Pasivo Total	**18,411,594**	**100.0%**	**24,304,551**	**100.0%**
CAPITAL CONTABLE				
Capital Social	82,205	0.6%	82,704	0.4%
Prima Neta en Colocación de Acciones	405,864	2.8%	405,555	2.2%
Utilidades Retenidas	12,069,336	83.7%	13,105,130	70.7%
Utilidad del Ejercicio	767,040	5.3%	597,232	3.2%
Otros Resultados Integrales	(1,620,548)	-11.2%	466,693	2.5%
Participación Controladora	**11,703,897**	**81.2%**	**14,657,314**	**79.0%**
Participación No Controladora	2,717,372	18.8%	3,889,373	21.0%
Capital Contable Total	**14,421,269**	**100.0%**	**18,546,687**	**100.0%**
PASIVO MÁS CAPITAL	**32,832,863**	**100.0%**	**42,851,238**	**100.0%**

Reporte de Resultados | 2025

Primer trimestre

Estados consolidados de resultados
y otros resultados integrales

Del 1 de enero al 31 de marzo de 2025 y 2024.
En miles de pesos.

	2024	%	2025	%
Ventas Netas	**6,618,364**	**100.0%**	**7,741,380**	**100.0%**
Costo de Ventas	4,400,482	66.5%	5,440,433	70.3%
Utilidad Bruta	**2,217,882**	**33.5%**	**2,300,947**	**29.7%**
Gastos de operación	1,286,261	19.4%	1,259,593	16.3%
Utilidad de Operación	**931,621**	**14.1%**	**1,041,354**	**13.5%**
Gasto financiero - neto	136,072	2.1%	207,337	2.7%
Pérdida cambiaria - neto	(227,643)	-3.4%	(16,038)	-0.2%
Utilidad antes de Impuestos	**1,023,192**	**15.5%**	**850,055**	**11.0%**
Impuestos a la Utilidad	78,457	1.2%	80,429	1.0%
Utilidad Neta	**944,735**	**14.3%**	**769,626**	**9.9%**
Interés Minoritario	177,695	2.7%	172,394	2.2%
Utilidad Neta Mayoritaria	**767,040**	**11.6%**	**597,232**	**7.7%**
EBITDA	**1,122,869**	**17.0%**	**1,294,458**	**16.7%**

Reporte de Resultados | 2025

Primer trimestre

Información Financiera Seleccionada por Negocio

	1T24	1T25	Var Trimestral 25-24
Ingresos			
Alimentos	6,316,409	7,314,335	15.8%
FNOVA*	303,823	387,005	27.4%
Agroindustrial*	34,643	82,930	139.4%
División Financiera*	202,423	229,135	13.2%
Inmobiliarias*	127,455	102,374	-19.7%
EBITDA			
Alimentos	803,321	907,794	13.0%
FNOVA*'**	312,893	414,103	32.3%
Agroindustrial*'**	(33,197)	3,595	-110.8%
División Financiera*	51,410	58,900	14.6%
Inmobiliarias*	120,730	93,668	-22.4%
Capex			
Alimentos	229,591	721,517	214.3%
FNOVA	479,755	368,926	-23.1%
Agroindustrial	53,425	178,574	234.3%
División Financiera	1,511	1,320	-12.6%
Inmobiliarias	30,132	11,165	-62.9%
Deuda Neta de Caja			
Alimentos	2,845,719	5,941,546	108.8%
Razón Deuda Neta / EBITDA	*1.36*	*1.75*	
FNOVA	5,231,900	5,048,100	-3.5%
LTV	*33%*	23%	
Agroindustrial	289,028	297,922	3.1%
División Financiera	459,949	1,189,700	158.7%
Inmobiliarias	1,786,509	2,105,172	17.8%

Deuda Neta de Caja y LTV de Fibra Nova incluye operaciones intercompañía.

*Incluye operaciones intercompañía.

**No considera revaluación de propiedades.

GRUPO BAFAR

Reporte de Resultados | 2025

Primer trimestre

BAFAR ALIMENTOS

Aspectos relevantes del primer trimestre 2025:

- Continuamos impulsando la digitalización de la cadena de suministro mediante la implementación de SAP IBP (Integrated Business Planning), capacitando a nuestros colaboradores y fortaleciendo la estructura de las áreas para alcanzar las metas del Grupo.

- Llevamos a cabo un foro en colaboración con Great Place To Work, donde los líderes de cada área exploraron estrategias y acciones para reforzar un entorno laboral basado en la confianza, la colaboración y el desarrollo continuo de nuestro talento.

- Lanzamos con éxito nuestra plataforma CRM y Service de Salesforce. Estas herramientas nos permitirán optimizar nuestras estrategias comerciales y mejorar la experiencia de nuestros clientes, tanto internos como externos.

- En el marco de nuestra alianza con Google y el ecosistema de partners, comenzamos a implementar el uso de Asistentes Virtuales (Gen IA) en distintas áreas del negocio, agilizando el procesamiento de información y generando un alto impacto en el negocio.

- Con la presencia de Bafar Alimentos en Antad 2025, reforzamos nuestra postura de Innovación buscando desarrollar productos prácticos que cumplan con nuestra primicia de alimentar el Progreso de México, se presentaron más 23 nuevos desarrollos.

lpinon@bafar.com.mx
(614) 439.0100
www.grupobafar.com.mx

Reporte de Resultados | 2025

Primer trimestre

	1T24	1T25	Var % 25-24
Volumen de Ventas	**89,775**	**93,712**	**4.4%**
México	88,412	87,691	-0.8%
Estados Unidos	1,363	6,022	341.7%
Ventas	**6,316,409**	**7,314,335**	**15.8%**
México	6,168,737	6,422,720	4.1%
Estados Unidos	147,672	891,615	503.8%
EBITDA	803,321	907,794	13.0%
Capex	229,591	721,517	214.3%
Deuda Neta de Caja	2,845,719	5,941,546	108.8%
Razón Deuda Neta / EBITDA	1.36	1.75	28.7%

- **Ventas Consolidadas:** Las ventas netas del primer trimestre se colocaron en $7,314.3 millones de pesos con un incremento del 15.8% en comparación con los $6,316.4 millones del mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se atribuye principalmente a un aumento del 4.4% en el volumen de ventas, impulsado por el fortalecimiento de nuestras marcas en los mercados internacionales.
- **Utilidad de Operación:** La utilidad de operación alcanzo los $613.0 millones de pesos presentando un incremento de 6.8%, con un margen sobre ventas del 8.4%. Por su parte, el EBITDA se coloca en $907.8 millones de pesos con un incremento de 13.0% y un margen sobre ventas de 12.4%.
- **Inversiones:** Durante el trimestre llevamos a cabo inversiones de capital por $721.7 millones de pesos, los cuales estuvieron destinados esencialmente a proyectos de incremento de capacidades productivas en La Piedad, y capacidades operativas, como lo es la remodelación y aperturas en puntos de venta, enfocándonos en nuestras tiendas CarneMart y La Pastora. También se avanzó en el fortalecimiento del canal tradicional con nuevas rutas de distribución, renovación de flotillas, y el impulso a la digitalización de Bafar Alimentos, promoviendo así la modernización de nuestros procesos.
- **Deuda Bancaria:** La deuda bancaria neta de caja ascendió a $5,941.5 millones de pesos. Esto representa una razón de deuda a EBITDA de 1.75 veces, reflejando un nivel saludable de apalancamiento. Continuamos financiando nuestro crecimiento de forma responsable, sin comprometer la estabilidad financiera de la compañía.

lpinon@bafar.com.mx
(614) 439.0100
www.grupobafar.com.mx

FIBRA NOVA

Aspectos relevantes del primer trimestre 2025:

- El portafolio inmobiliario de Fibra Nova al 31 de marzo estaba compuesto por 123 propiedades.
- Al cierre del 1T25 se contaba con un total de 670,367 metros cuadrados de Área Bruta Rentable (ABR) y 2,118 hectáreas del portafolio agroindustrial.
- Los ingresos totales ascendieron a $387 millones de pesos, un incremento del 27.4% contra el mismo periodo del año anterior, mientras que los ingresos por rentas tuvieron un incremento del 5.9% en dólares alcanzando $18.9 millones de dólares
- El Flujo Libre de Operación (FFO) alcanzó los $332.3 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 34.7% en pesos. En dólares, este incremento fue del 11.6% en comparación con el primer trimestre de 2024.
- Durante el año realizamos inversiones por $367.6 millones de pesos y el valor de las propiedades de inversión era de $23,109 millones de pesos.
- En el trimestre Fibra Nova pagó un dividendo por $306.9 millones de pesos con un factor de $0.5170 pesos por CBFI en circulación. Esta distribución es resultado del cuatro trimestre y fue pagada en efectivo por Fibra Nova el 26 de febrero de 2025.

Reporte de Resultados 2025

Primer trimestre

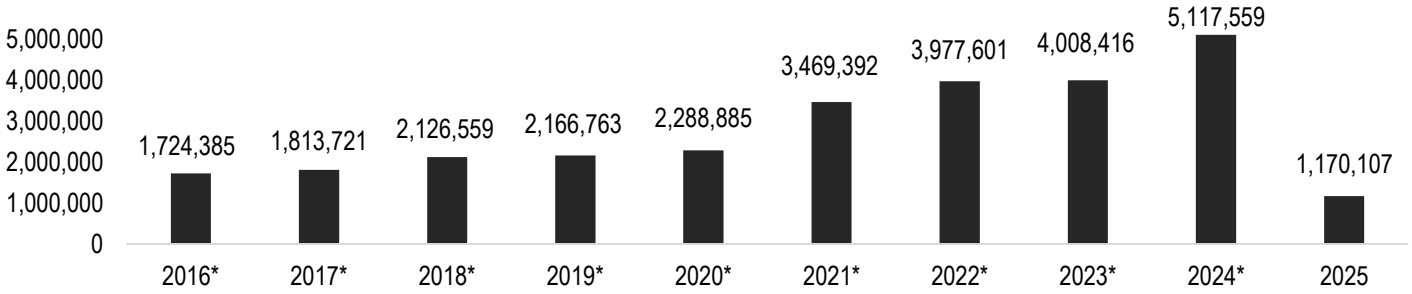
	1T24	1T25	Var % 25-24
GLA Fibra Nova (m^2)	**556,492**	**670,367**	**20.5%**
Industrial	423,870	537,745	26.9%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	25,184	25,184	0.0%
Logística	39,432	39,432	0.0%
Centros de ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	2,118 ha	2,118 ha	
Resultados de Fibra Nova			
Ingresos totales	303,823	387,005	27.4%
EBITDA	312,893	414,103	32.3%
CAPEX	479,755	368,737	-23.1%
Deuda Neta de Caja	5,231,900	5,048,100	-3.5%
LTV	33%	23%	-29.2%

- **Ingresos Totales:** Durante el primer trimestre, se generaron ingresos totales por un monto de $387.0 millones, de los cuales $376.7 millones corresponden a ingresos por rentas. En comparación con el mismo periodo del año anterior, se observa un incremento del 27.4%, superando los $303.8 millones reportados en el primer trimestre de 2024. Este incremento se debe al inicio de los contratos de renta de diferentes propiedades en comparación con el 2024, entre estas destacan Brake Parts, ATI Ladish y Veritiv. Adicionalmente el tipo de cambio presentó un incremento durante el periodo, el cual fue mayor en comparación en mismo periodo del año pasado lo cual tuvo un impacto positivo respecto a nuestros resultados.
- **Utilidad de Operación:** La utilidad de operación se coloca en $413.8 millones de pesos con un margen operativo de 107.4%, mientras que el NOI se ubicó en $377.4 millones de pesos. La utilidad de operación presento un importante incremento además de la incorporación de más contratos de arrendamiento, se tuvieron ingresos extraordinarios como consecuencia de mejoras a los edificios solicitadas por nuestros inquilinos.
- **EBITDA:** El EBITDA alcanzó la cifra de $414.1 millones de pesos, exhibiendo un margen EBITDA del 107% en relación con los ingresos totales. Se observa un aumento del 32.3% en comparación con los $312.9 millones del periodo correspondiente al año anterior.
- **CAPEX y Deuda:** Las inversiones del año ascendieron a $368.7 millones de pesos principalmente para el desarrollo de propiedades para el sector industrial, y la deuda neta de caja se ubicó en $5,048.1 millones, con ello el indicador LTV se ubicó en 23.4%.

lpinon@bafar.com.mx
(614) 439.0100
www.grupobafar.com.mx

DIVISIÓN FINANCIERA

El primer trimestre de 2025 ha sido un periodo de sólido crecimiento y consolidación para la División Financiera de Grupo Bafar. Hemos continuado expandiendo nuestra cartera y fortaleciendo la gestión de riesgos, lo que nos permite ofrecer soluciones financieras efectivas y accesibles a nuestros clientes. Durante este trimestre, la colocación alcanzó los $1,170.1 millones, impulsada por una mayor demanda de financiamiento y factoraje por parte de PYMEs y proveedores de la industria, alineado con nuestra estrategia de apoyar el crecimiento empresarial mediante soluciones de liquidez personalizadas.



En términos de ingresos, alcanzamos $229 millones en el trimestre, lo que representa un incremento del 13.2% en comparación con el primer trimestre de 2024. Asimismo, la utilidad de operación ascendió a $57.9 millones, reflejando un crecimiento del 14.7% en relación con el mismo periodo del año anterior.

El índice de morosidad se ubicó en 1.6%, consolidando la tendencia de mejora observada en trimestres anteriores. Este resultado es consecuencia de la implementación de procesos avanzados de evaluación crediticia y monitoreo continuo de nuestros clientes, garantizando la calidad de la cartera y la mitigación de riesgos.

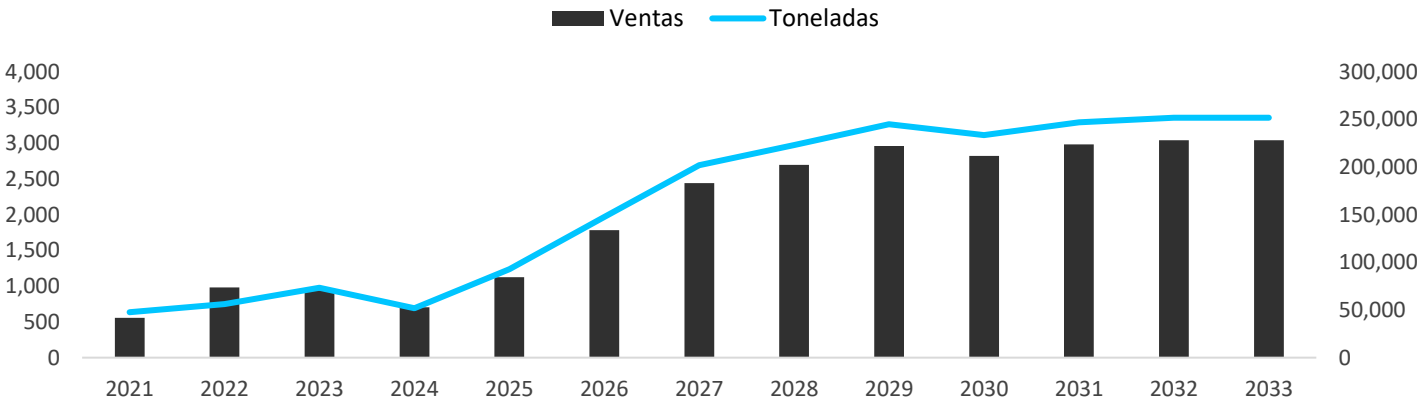
	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25
Índice de Morosidad	1.23%	3.20%	1.40%	1.25%	**1.60%**
Índice de Capitalización	18.68%	19.83%	18.36%	14.35%	**15.89%**

En cuanto a innovación, seguimos avanzando en la optimización de nuestra plataforma digital y en la expansión de B Cash. Durante este trimestre, ampliamos la cobertura del producto a nuevas regiones estratégicas, fortaleciendo nuestra propuesta de valor y acercándonos a un mayor número de clientes en todo el país.

lpinon@bafar.com.mx
(614) 439.0100
www.grupobafar.com.mx

AGRO INDUSTRIAL

Durante el primer trimestre del año se registró un ingreso de $82.9 millones de pesos por la venta de nuez, presentando un crecimiento del 139.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Estos ingresos corresponden a la cosecha 2024, la cual alcanzó una producción total de 1,031 Toneladas.



*Nota: Precio nuez estimado a $4.2 usd por kilogramo



*Nota: La producción se estabiliza en 2026

Por su parte en la cosecha de VID, se dio inicio al embotellado de vinos jóvenes blancos y rosados, mientras que en el área de crianza se están procesando tintos y blancos con barrica. Durante 2024, se procesaron 45 toneladas de uva y actualmente estamos ampliando la capacidad de producción con la proyección de alcanzar 100 toneladas para la cosecha de 2025. Además, se concluyó el desarrollo de etiquetas y se registró oficialmente la marca vinícola Tres Castillos, fortaleciendo nuestra identidad en el sector.

GRUPO BAFAR

EMISORA
BIVA
Bolsa Institucional de Valores
BAFAR