

REPORTE DE RESULTADOS

CUARTO TRIMESTRE

2024

GRUPO BAFAR 40 AÑOS

REPORTE DE RESULTADOS
CUARTO TRIMESTRE
2024

Resultados del Cuarto Trimestre 2024

Chihuahua, Chihuahua, a 18 de febrero de 2025 Grupo Bafar, S.A.B. de C.V. (BAFAR) empresa mexicana líder en la industria de productos cárnicos, anuncia el día de hoy sus resultados correspondientes al Cuarto Trimestre de 2024. Dicha información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y en términos nominales.

Mensaje del Director General

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Eugenio Baeza Fares Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bafar comentó:

"Para Grupo Bafar, este año representó un periodo de logros y consolidación estratégica, con crecimientos importantes en nuestras diferentes unidades de negocio. Los esfuerzos en la modernización y digitalización comenzaron a rendir frutos, impulsando un crecimiento sólido, en donde los ingresos del Grupo ascendieron a $28,491 millones de pesos, un crecimiento del 11% respecto al año anterior. Asimismo, la utilidad operativa alcanzó $4,354 millones, con un incremento del 17%, mientras que el EBITDA creció un 18%, situándose en $5,207 millones. Estos resultados demuestran la rentabilidad y la mejora en la eficiencia operativa de la compañía, cerrando el año con una utilidad neta de $2,050 millones.

Continuamos con nuestro compromiso con la innovación. Bafar Alimentos avanzó con la implementación de tiendas inteligentes, la integración del sistema CRM Salesforce y el inicio de operaciones de la Planta Inteligente, proyectos clave que optimizan los procesos y mejoran la experiencia del cliente, retomando al cliente como el centro de nuestras operaciones. El Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico incorporó el software PLM, agilizando el diseño y desarrollo de nuevos productos, permitiendo expandir nuestro portafolio de productos de valor agregado, destacando por su alta competitividad y mayores márgenes.

En el ámbito inmobiliario, la división Fibra Nova mantuvo un desempeño sobresaliente, concretando nuevos contratos bajo esquemas triple neto (NNN) y Build to Suit (BTS) con empresas de presencia mundial, además de mantener la tasa de renovación y ocupación al 100%. En materia de sostenibilidad, se avanzó en los procesos de certificación EDGE para propiedades clave, logrando la certificación de 16 naves industriales.

Los logros obtenidos en el año reflejan el compromiso de Grupo Bafar con el desarrollo económico a través de la innovación, consolidando nuestra capacidad para transformar desafíos en oportunidades. Con bases sólidas y una visión clara, nos preparamos para enfrentar los retos futuros, siempre agradecidos por la confianza y el esfuerzo conjunto de nuestros colaboradores, socios y clientes, quienes son el motor de nuestro crecimiento. Este año ha sido un testimonio de que, a través del trabajo en equipo y la determinación, es posible continuar superando nuestras metas."

REPORTE DE RESULTADOS
CUARTO TRIMESTRE
2024

Cifras Relevantes del Cuarto Trimestre 2024

- Incremento del 3.6% en volumen de ventas.
- Incremento del 14.0% en ventas netas.
- Incremento del 18.4% en utilidad de operación.
- Incremento del 15.5% en EBITDA.

Resultados Operativos

	4T23	%	4T24	%	Crecimiento
Ventas Netas	6,924,968	100.0%	**7,892,084**	100.0%	**14.0%**
Utilidad de Operación	1,082,520	15.6%	**1,281,173**	16.2%	**18.4%**
EBITDA*	1,319,244	19.1%	**1,523,431**	19.3%	**15.5%**
Utilidad Neta	1,219,873	17.6%	**958,801**	12.1%	**-21.4%**

Cifras expresadas en miles de pesos.
*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

- **Ventas Consolidadas:** Las ventas netas consolidadas del trimestre alcanzaron $7,892.1 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 14% en comparación con el cuarto trimestre de 2023. Este incremento se atribuye principalmente a un aumento del 4% en el volumen de ventas de Bafar Alimentos, impulsado por la expansión del sector retail con tiendas propias y una mayor participación de mercado de nuestros productos en el sector de autoconsumo. Por su parte, Fibra Nova registró un incremento del 26.5% en sus en comparación con el mismo periodo del año anterior.

lpinon@bafar.com.mx
www.grupobafar.com.mx
614.439.0100

GRUPO BAFAR 40 AÑOS

El costo de ventas alcanzó $5,581.2 millones de pesos. Como proporción de las ventas, este aumentó un 1.8%, debido al incremento en costos de materias primas de importación y en gastos de fabricación.

En consecuencia, la utilidad bruta presentó un crecimiento del 7.5% en comparación con el cuarto trimestre de 2023, alcanzando $2,311.0 millones de pesos. Esto se traduce en un margen bruto del 29.3%, frente al 31.0% registrado en 2023.

- **Gastos y Utilidad de Operación:** Los gastos operativos ascendieron a $1,029.9 millones de pesos, lo que representa una reducción del 3.4% en comparación con los $1,066.6 millones reportados en el mismo periodo del año anterior. Durante este periodo, se registró un beneficio por la revaluación de propiedades dentro de la división inmobiliaria por un monto de $543.1 millones de pesos.

  La utilidad de operación presentó un incremento trimestral de 18.4%, alcanzando $1,281.2 millones de pesos al cierre del trimestre, lo que resultó en un margen operativo del 16.2%. Además, el EBITDA experimentó un crecimiento del 15.5%, sumando $1,523.4 millones de pesos en este trimestre, frente a los $1,319.2 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA se ubicó en 19.3%, reflejando los beneficios de la estrategia de diversificación y maximización de rentabilidad para el Grupo.

- **Gastos Financieros:** El gasto por interés neto ascendió a $179.0 millones de pesos, compuesto principalmente por los intereses devengados de los préstamos bancarios. Este gasto representa el 2.3% de los ingresos base, en comparación con el 1.7% registrado en el mismo periodo del año anterior. Como parte de nuestra estrategia de crecimiento, hemos incrementado la deuda destinada a inversiones en proyectos estratégicos que impulsen el desarrollo a largo plazo, lo cual ha provocado un aumento en el gasto por intereses financieros.

  Durante el trimestre, se registró una pérdida cambiaria de $434.2 millones de pesos, resultado del fortalecimiento del dólar en el periodo.

- **Utilidad Neta e Impuestos:** En el cuarto trimestre registramos una provisión de impuestos diferidos por $302.6 millones de pesos y $11.9 millones de impuestos causados, de este modo, y con el efecto de la pérdida cambiaria, concluimos el trimestre con una utilidad neta de $958.8 millones de pesos.

REPORTE DE RESULTADOS
CUARTO TRIMESTRE
2024

Cifras Relevantes Acumuladas del 2024

- Incremento del 11.3% en ventas acumuladas.
- Incremento del 17.0% en utilidad de operación.
- Incremento del 18.3% en EBITDA.

Resultados Operativos Acumulados

	2023	%	2024	%	Crecimiento
Ventas Netas	25,598,793	100.0%	**28,490,864**	100.0%	**11.3%**
Utilidad de Operación	3,722,384	14.5%	**4,354,313**	15.3%	**17.0%**
EBITDA*	4,401,244	17.2%	**5,207,257**	18.3%	**18.3%**
Utilidad Neta	3,806,246	14.9%	**2,050,694**	7.2%	**-46.1%**

Cifras expresadas en miles de pesos.
*EBITDA se define como la utilidad de operación antes de depreciaciones y amortizaciones.

Ventas Consolidadas: Las ventas netas del año ascendieron a $28,490.9 millones de pesos, lo que representa un incremento del 11.3% en comparación con los $25,598.8 millones del 2023. Este crecimiento se debe principalmente al aumento de ventas en la división de alimentos. Este desempeño fue favorecido por una mayor actividad en el sector retail, con un aumento en el número de clientes y tiendas propias, así como por una mayor participación de mercado de nuestros productos en el sector de autoconsumo, tanto en México como en Estados Unidos.

El costo de ventas alcanzó los $19,571.3 millones de pesos. La optimización de costos durante el año reflejó en una mejora en la proporción de los costos respecto a las ventas, situándose en 68.7%, frente al 69.9% del año anterior. Como resultado, la utilidad bruta experimentó un aumento del 15.7% en comparación con 2023, alcanzando los $8,919.6 millones de pesos, lo que elevó el margen bruto a 31.3%, un punto porcentual superior al registrado en el 2023.

lpinon@bafar.com.mx
www.grupobafar.com.mx
614.439.0100

GRUPO BAFAR 40 AÑOS

- **Gastos y Utilidad de Operación:** Los gastos acumulados alcanzaron los $4,565.3 millones de pesos, lo que representa un aumento del 14.6% en comparación con el mismo periodo de 2023. Al cierre del año, la revaluación de las propiedades acumuló $1,190.4 millones de pesos.

  La utilidad de operación registró un incremento del 17%, alcanzando los $4,354.3 millones de pesos, con un margen operativo del 15.3%. Asimismo, el EBITDA experimentó un aumento del 18.3%, sumando $5,207.3 millones de pesos, frente a los $4,401.2 millones de pesos de 2023. El margen EBITDA se ubicó en 18.3% en 2024.

- **Gastos Financieros:** El gasto por interés neto ascendió a $611.8 millones de pesos, compuesto en su mayoría por los intereses devengados de los préstamos bancarios. Esta cifra refleja un aumento del 38.3% respecto al año anterior, debido al incremento en el financiamiento destinado a la estrategia de expansión de Grupo Bafar.

  Se registró una pérdida cambiaria de $1,758.5 millones de pesos, resultado del fortalecimiento del dólar respecto al peso.

- **Utilidad Neta e Impuestos:** Los impuestos a la utilidad presentaron un beneficio por $66.7 millones de pesos, lo que dio como resultado una utilidad neta acumulada de $2,050.7 millones de pesos y un margen neto de 7.2%.

Posición Financiera

- **Efectivo y equivalentes:** El efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2024 se ubicó en $915.1 millones de pesos disminuyendo 28.9% en comparación con los $1,286.4 millones de pesos del 2023.
- **Capital de Trabajo:** Las cuentas por cobrar a clientes en el año se ubicaron en $1,938.0 millones de pesos y los días cartera operativa alcanzaron 24 días promedio.

  Las cuentas por cobrar relacionadas con operaciones de préstamos de la división financiera (cartera de crédito) ascendieron a $360.3 millones de pesos. Las otras cuentas por cobrar se colocaron en $1,497.9 millones de pesos de los cuales $1,438.9 millones corresponden a impuestos por recuperar principalmente IVA.

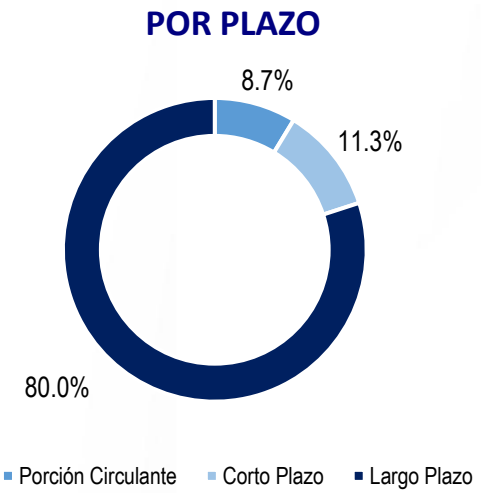
  Por su parte los inventarios ascendieron a $2,381.9 millones de pesos los cuales presentan un aumento de 31.2% en relación con los $1,815.8 millones del año anterior. Los días de inventario se colocaron en 44 días.

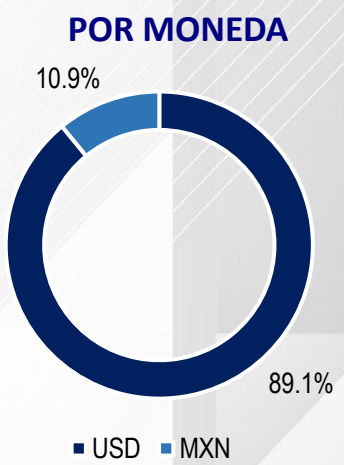
  Las cuentas por pagar a proveedores se colocaron en $1,943.2 millones de pesos y 34 días de proveedores. De este modo, el ciclo de conversión de efectivo se ubicó en 34 días al cierre del trimestre. Este incremento se atribuye a un aumento del inventario del 31.2% en comparación con el cuarto trimestre de 2023, resultado de compras estratégicas de materias primas realizadas durante el periodo.
- **Inversiones:** Al cierre anual acumulamos inversiones de capital por $4,811.1 millones de pesos, principalmente destinados por la división inmobiliaria a propiedades industriales en desarrollo en el Parque Industrial de Ciudad Juárez, en el Parque Industrial Bafar Norte Chihuahua y en el Parque Tecnológico Bafar 3.

  La división de alimentos mantiene un crecimiento sostenido. Durante el trimestre, continuamos con inversiones dirigidas a la apertura de nuevas tiendas CarneMart y La pastora, así como a la remodelación de centros de distribución. Además, se han implementado nuevas rutas de distribución para el canal tradicional y renovado la flotilla de transporte. Bafar Alimentos sigue avanzando en su proceso de digitalización, destinando recursos a la modernización de tiendas y plantas con el objetivo de optimizar y agilizar los procesos. Estas iniciativas están orientadas a fortalecer la capacidad de la división para explorar nuevos mercados y respaldar el crecimiento orgánico de la división retail.

- **Deuda Bancaria:** La deuda bancaria ascendió a $17,627.0 millones de pesos. A esta fecha, los pasivos bancarios denominados en moneda extranjera representan el 89.1% del total. Cabe mencionar que contamos con una cobertura natural por nuestros ingresos en dólares, principalmente por la exportación en la división de alimentos, las rentas cobradas por la división inmobiliaria, así como la venta de nuez en la división agroindustrial, lo que mitiga el riesgo cambiario y nos permite cubrir nuestro flujo de caja.

Proporción de Deuda Bancaria





La división de alimentos dispone de dos créditos vinculados a la sostenibilidad, los cuales están basados en KPI relacionados con el vertido y tratamiento del agua utilizada en los procesos productivos. Estos créditos ofrecen beneficios en las tasas de interés, sujetos al cumplimiento de dichos KPI. Asimismo, la división inmobiliaria cuenta con un crédito sostenible ligado a indicadores de eficiencia eco operacional de las naves industriales.

- **Fondo de Recompra:** Al 31 de diciembre se encontraban en circulación 312,147,490 acciones Serie B.

Responsabilidad Social

Fundación Grupo Bafar continúa apoyando a través de sus programas sociales el desarrollo de la comunidad en general. Dentro de los proyectos más destacados se encuentran:

- El programa de Escuelas SocioDeportivas en alianza con la Fundación Real Madrid, el cual nos permite apoyar miles de niños de zonas marginadas. Este programa contribuye a la formación de valores y sana alimentación a través del deporte, actividades artísticas y culturales.

Más de 30,000 niños en riesgo y desventaja social en 4 estados de la república mexicana se han visto beneficiados tras una década de esta alianza entre ambas Fundaciones. Al cierre de 2024, la Fundación Grupo Bafar contaba con 39 proyectos activos en 4 estados de la república mexicana, con un enfoque principal en el estado de Chihuahua.

Las Escuelas Socio Deportivas en México benefician a los usuarios mediante la promoción de hábitos de alimentación saludables, la formación en higiene personal, la salud mental y psicológica, actividades lúdicas formativas, el refuerzo académico y la práctica deportiva, siguiendo la metodología de la Fundación Real Madrid.





REPORTE DE RESULTADOS 2024
CUARTO TRIMESTRE

- A través de alianzas con diversas organizaciones como la Fundación del Dr. Simi, Fundación CIMA, FECHAC, Fundación Devylin entre otras, continuamos beneficiando a más de 16 mil de familias mexicanas asegurando la alimentación y salud de calidad, a través de la facilitación de despensas, medicamentos, valoraciones nutricionales, atención medica por mencionar algunas de las actividades.

- El Centro de Acopio de Fundación Grupo Bafar contribuye de manera permanente en la sana nutrición de niños, niñas, mujeres, personas con discapacidad, adultos mayores y personas en pobreza extrema que habitan zonas de atención prioritaria.

Kilos



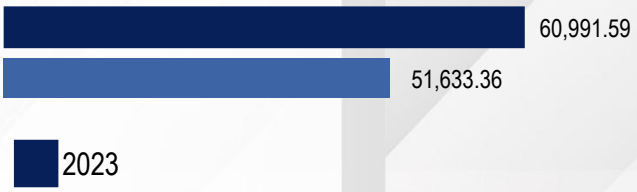
Despensas



Comidas Completas



Familias Beneficiadas







lpinon@bafar.com.mx
www.grupobafar.com.mx
614.439.0100

GRUPO BAFAR 40 AÑOS

Conferencia de Resultados 4T24

- Grupo Bafar le extiende la invitación para participar en su conferencia trimestral para comentar los resultados del cuarto trimestre de 2024.

Dirigida por:
Luis Eduardo Ramírez Herrera, Director de Finanzas
Luis Carlos Piñon Reza, Contralor Corporativo

Fecha: 19 de febrero de 2025
Hora: 11:00 am (Hora de Ciudad de México)

Acerca de Grupo Bafar

Grupo Bafar es una empresa 100% mexicana que cotiza en la Bolsa Institucional de Valores y su División de Alimentos es uno de los principales productores y distribuidores en el país de productos cárnicos y lácteos, además participa en el sector inmobiliario con Fibra Nova, así como el sector de servicios financieros y en el sector agroindustrial de producción de nuez principalmente. Con 40 años en el mercado tiene presencia en toda la República Mexicana y el sur de Estados Unidos.

Declaraciones

La información contenida en este reporte puede incluir determinadas declaraciones con respecto al desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bafar, las cuales se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como estimaciones de la Dirección de la compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. La información financiera presentada no ha sido auditada.

lpinon@bafar.com.mx
www.grupobafar.com.mx
614.439.0100

REPORTE DE RESULTADOS
CUARTO TRIMESTRE
2024

Estados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2023 y 2024.

En miles de pesos.

	4T23	%	4T24	%
Efectivo e Inversiones Temporales	1,286,428	4.1%	915,082	2.2%
Clientes y otras Cuentas por Cobrar	3,319,377	10.5%	3,435,876	8.3%
Cartera de Crédito - neto	322,231	1.0%	360,299	0.9%
Inventarios	1,815,792	5.8%	2,381,902	5.7%
Otros Activos Circulantes	103,893	0.3%	105,420	0.3%
Activo Circulante	**6,847,721**	**21.7%**	**7,198,579**	**17.3%**
Cartera de Crédito Largo Plazo	706,163	2.2%	1,380,660	3.3%
Propiedades, Planta y Equipo - neto	11,536,348	36.6%	14,285,198	34.3%
Propiedades de Inversión	10,289,086	32.7%	16,376,361	39.4%
Activos Intangibles y Otros Activos	2,116,806	6.7%	2,355,111	5.7%
Activo No Circulante	**24,648,403**	**78.3%**	**34,397,330**	**82.7%**
Activo Total	**31,496,124**	**100.0%**	**41,595,909**	**100.0%**
PASIVO				
Deuda Financiera a Corto Plazo	3,487,202	19.6%	3,525,170	15.1%
Proveedores	1,441,207	8.1%	1,943,162	8.3%
Otros Pasivos con Costo	524,403	2.9%	341,405	1.5%
Impuestos y Otros Pasivos Circulantes	1,034,409	5.8%	909,080	3.9%
Pasivo Circulante	**6,487,221**	**36.4%**	**6,718,817**	**28.9%**
Deuda Financiera a Largo Plazo	8,838,366	49.6%	14,101,841	60.6%
Otros Pasivos No Circulantes	2,483,759	13.9%	2,463,236	10.6%
Pasivo No Circulante	**11,322,125**	**63.6%**	**16,565,077**	**71.1%**
Pasivo Total	**17,809,346**	**100.0%**	**23,283,894**	**100.0%**
CAPITAL CONTABLE				
Capital Social	82,205	0.6%	82,704	0.5%
Prima Neta en Colocación de Acciones	235,819	1.7%	405,555	2.2%
Utilidades Retenidas	8,906,255	65.1%	11,769,335	64.3%
Utilidad del Ejercicio	3,163,081	23.1%	1,650,251	9.0%
Otros Resultados Integrales	(1,496,591)	-10.9%	300,669	1.6%
Participación Controladora	**10,890,769**	**79.6%**	**14,208,514**	**77.6%**
Participación No Controladora	2,796,009	20.4%	4,103,501	22.4%
Capital Contable Total	**13,686,778**	**100.0%**	**18,312,015**	**100.0%**
PASIVO MÁS CAPITAL	**31,496,124**	**100.0%**	**41,595,909**	**100.0%**

lpinon@bafar.com.mx
www.grupobafar.com.mx
614.439.0100

GRUPO BAFAR 40 AÑOS

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Del 01 de octubre al 31 de diciembre de 2023 y 2024.

En miles de pesos.

	2023	%	2024	%
Ventas Netas	**6,924,968**	**100.0%**	**7,892,084**	**100.0%**
Costo de Ventas	4,775,867	69.0%	5,581,061	70.7%
Utilidad Bruta	**2,149,101**	**31.0%**	**2,311,023**	**29.3%**
Gastos de operación	1,066,581	15.4%	1,029,850	13.0%
Utilidad de Operación	**1,082,520**	**15.6%**	**1,281,173**	**16.2%**
Gasto financiero - neto	119,610	1.7%	178,963	2.3%
Pérdida cambiaria - neto	(172,814)	-2.5%	434,155	5.5%
Utilidad antes de Impuestos	**1,135,724**	**16.4%**	**668,055**	**8.5%**
Impuestos a la Utilidad	(84,149)	-1.2%	(290,746)	-3.7%
Utilidad Neta	**1,219,873**	**17.6%**	**958,801**	**12.1%**
Interés Minoritario	92,155	1.3%	133,783	1.7%
Utilidad Neta Mayoritaria	**1,127,718**	**16.3%**	**825,018**	**10.5%**
EBITDA	**1,319,244**	**19.1%**	**1,523,431**	**19.3%**

lpinon@bafar.com.mx
www.grupobafar.com.mx
614.439.0100

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2024.

En miles de pesos.

	2023	%	2024	%
Ventas Netas	**25,598,793**	**100.0%**	**28,490,864**	**100.0%**
Costo de Ventas	17,891,662	69.9%	19,571,256	68.7%
Utilidad Bruta	**7,707,131**	**30.1%**	**8,919,608**	**31.3%**
Gastos de operación	3,984,747	15.6%	4,565,295	16.0%
Utilidad de Operación	**3,722,384**	**14.5%**	**4,354,313**	**15.3%**
Gasto financiero - neto	442,269	1.7%	611,847	2.1%
Pérdida cambiaria - neto	(654,833)	-2.6%	1,758,525	6.2%
Utilidad antes de Impuestos	**3,934,948**	**15.4%**	**1,983,941**	**7.0%**
Impuestos a la Utilidad	128,702	0.5%	(66,753)	-0.2%
Utilidad Neta	**3,806,246**	**14.9%**	**2,050,694**	**7.2%**
Interés Minoritario	643,165	2.5%	400,443	1.4%
Utilidad Neta Mayoritaria	**3,163,081**	**12.4%**	**1,650,251**	**5.8%**
EBITDA	**4,401,244**	**17.2%**	**5,207,257**	**18.3%**

lpinon@bafar.com.mx
www.grupobafar.com.mx
614.439.0100

REPORTE DE RESULTADOS
CUARTO TRIMESTRE
2024

Información Financiera Seleccionada por Negocio

	4T23	4T24	Var Trimestral 24-23	2023	2024	Var Acumulada 24-23
Ingresos						
Alimentos	6,641,934	7,544,463	13.6%	24,663,962	27,268,020	10.6%
FNOVA*	273,299	345,752	26.5%	1,050,013	1,288,373	22.7%
Agroindustrial*	29,176	20,378	-30.2%	71,471	58,274	-18.5%
División Financiera*	172,314	230,060	33.5%	777,253	956,222	23.0%
Inmobiliarias*	126,454	121,661	-3.8%	415,119	519,055	25.0%
EBITDA						
Alimentos	728,419	827,429	13.6%	2,728,288	3,290,480	20.6%
FNOVA***	238,163	311,797	30.9%	959,688	1,203,449	25.4%
Agroindustrial***	(78,912)	(60,951)	-22.8%	(124,532)	(264,837)	112.7%
División Financiera*	51,798	53,051	2.4%	210,911	232,986	10.5%
Inmobiliarias*	106,489	113,306	6.4%	372,962	492,238	32.0%
Capex						
Alimentos	329,334	803,184	143.9%	1,674,446	2,115,159	26.3%
FNOVA	1,333,542	755,247	-43.4%	2,791,057	2,229,714	-20.1%
Agroindustrial	114,819	62,015	-46.0%	186,607	330,661	77.2%
División Financiera	5,268	252	-95.2%	11,728	3,104	-73.5%
Inmobiliarias	47,709	89,781	88.2%	154,671	132,496	-14.3%
Deuda Neta de Caja						
Alimentos	3,739,848	5,859,461	56.7%			
Razón Deuda Neta / EBITDA	*1.37*	*1.78*				
FNOVA	4,923,577	4,750,565	-3.5%			
LTV	*32%*	22%				
Agroindustrial	305,351	315,182	3.2%			
División Financiera	216,583	1,305,933	503.0%			
Inmobiliarias	1,906,714	2,186,552	14.7%			

Deuda Neta de Caja y LTV de Fibra Nova incluye operaciones intercompañía.

*Incluye operaciones intercompañía.

**No considera revaluación de propiedades.

lpinon@bafar.com.mx
www.grupobafar.com.mx
614.439.0100

GRUPO BAFAR 40 AÑOS

BAFAR ALIMENTOS

Aspectos relevantes del cuarto trimestre 2024:

- Como parte de nuestra transformación digital, Grupo Bafar formalizó una alianza estratégica con Google Cloud y Salesforce, fortaleciendo nuestra capacidad de innovación y adaptación al entorno actual.
- En el segmento retail de Bafar Alimentos, en los esfuerzos de automatización y digitalización hemos logrado implementar el modelo de tiendas inteligentes en la gran mayoría de nuestras tiendas.
- Asimismo, iniciamos la digitalización de nuestra planta con una prueba piloto en la línea de empanizados, logrando una mejora del 12% en la disponibilidad de la línea.
- Cerramos el año con un 33% de participación en el mercado de jamón serrano, con un aumento de dos puntos porcentuales, consolidándonos entre los competidores de paquetería de marcas con presencia y cobertura nacional en todas las cadenas. La marca Parma lanzó dos productos en el segmento premium: Jamón de bellota lonchado a cuchillo y la Selección de ibéricos
- La marca Sabori, dentro de su segmento de competidores en productos extrafinos, capitalizó un crecimiento de +3% en participación de mercado en autoservicios (Base Nielsen, semana 52).
- Consolidamos nuestra posición en el mercado de congelados, con un crecimiento del 27% en empanizados, impulsado por un 36% en autoservicios y un 24% en el canal tradicional.
- Asimismo, concretamos un crecimiento del 51% en el mercado de hamburguesas, con un aumento del 37% en autoservicios y 55% en el mercado tradicional.

lpinon@bafar.com.mx
www.grupobafar.com.mx
614.439.0100

REPORTE DE RESULTADOS 2024
CUARTO TRIMESTRE

	4T23	4T24	Var % 24-23
Volumen de Ventas	**94,709**	**98,119**	**3.6%**
México	93,260	92,245	-1.1%
Estados Unidos	1,449	5,874	305.3%
Ventas	**6,641,934**	**7,544,463**	**13.6%**
México	6,493,377	6,892,526	6.1%
Estados Unidos	148,557	651,936	338.8%
EBITDA	728,419	827,429	13.6%
Capex	329,334	803,184	143.9%
Deuda Neta de Caja	3,739,848	5,859,461	56.7%
Razón Deuda Neta / EBITDA	1.37	1.78	30.0%

- **Ventas Consolidadas:** Las ventas consolidadas alcanzaron los $7,544.5 millones de pesos en el trimestre y $27,268.0 millones de pesos anuales, lo que representa un incremento del 13.6% y 10.6%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se atribuye principalmente a un aumento del 3.6% en el volumen de ventas y venta de productos con mayor valor en nuestros distintos canales de venta.
- **Utilidad de Operación:** En cuanto a la utilidad de operación, se alcanzaron los $549.1 millones de pesos en el cuarto trimestre, cerrando el año en $2,289.2 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 5.0% en el trimestre y un 15.7% anual. Por otro lado, el EBITDA del trimestre se ubicó en $827.4 millones de pesos, con un incremento del 13.6% respecto a los $728.4 millones del año anterior y un margen sobre ventas del 11.0%. Al cierre de 2024, el EBITDA anual fue de $3,290.5 millones, mostrando un crecimiento del 20.6% y un margen sobre ventas del 12.1%.
- **Inversiones:** Durante el trimestre, realizamos inversiones de capital por $803.2 millones de pesos, orientadas a proyectos que busquen aumentar la capacidad de Bafar Alimentos. Una parte de estos recursos se destinó a la automatización de plantas, tiendas y a la digitalización de las operaciones. En el sector retail, se mantiene un enfoque sólido en la expansión de tiendas propias, lo que hace que la mayor proporción de las inversiones se dirija a nuevas aperturas de tiendas CarneMart y remodelaciones de tiendas existentes.
- **Deuda Bancaria:** La deuda bancaria neta de caja ascendió a $5,859.5 millones de pesos y una razón de deuda a EBITDA de 1.78 veces comparado contra las 1.37 veces del año anterior.

lpinon@bafar.com.mx
www.grupobafar.com.mx
614.439.0100

FIBRA NOVA

Aspectos relevantes del cuarto trimestre de 2024:

- El portafolio inmobiliario de Fibra Nova al 31 de diciembre estaba compuesto por 123 propiedades.
- Al cierre del 4T24 se cuenta con un total de 662,206 metros cuadrados de Área Bruta Rentable (ABR) y 2,118 hectáreas del portafolio agroindustrial.
- Los ingresos totales del trimestre ascendieron a $345.8 millones de pesos ($17.1 millones de dólares). En términos acumulados, los ingresos totales se colocaron en $1,288.4 millones con un incremento del 22.7% en comparación a los $1,050 millones del año pasado.
- Durante el año realizamos inversiones por $2,229.7 millones de pesos y el valor de las propiedades de inversión era de $22,748.8 millones de pesos.
- El Comité Técnico de Fibra Nova aprobó con previa autorización de la mayoría de sus miembros independientes un reembolso de capital por un importe de $303,688,000 pesos con un factor de $0.5116331976652660 pesos por CBFI en circulación. Esta distribución fue pagada en efectivo por Fibra Nova el 13 de noviembre de 2024.
- Fibra Nova firmó un nuevo contrato de arrendamiento triple net a 10 años con Emerson, dando inicio a la construcción de una nave industrial de 300,000 pies cuadrados en el Complejo Industrial Bafar Norte, ubicado en la Ciudad de Chihuahua. Este proyecto, desarrollado bajo el modelo Build to Suit, se ejecuta conforme a los más altos estándares internacionales de seguridad y sostenibilidad, incluyendo paneles solares capaces de generar un millón de kilovatios de electricidad anualmente y sistemas HVAC de alta eficiencia. Se espera concluir la construcción en diciembre de 2025.
- Durante el 2024 se logró la certificación EDGE de 16 edificios, esto representando el mas de 163,600 m2. El 69% de las propiedades certificadas alcanzaron el nivel EDGE advanced. Esta certificación es el segundo nivel de EDGE, debido a que requiere mayores niveles de ahorro energético. EDGE es una innovación de la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo del Banco Mundial. La IFC creó EDGE para responder a la necesidad de una solución cuantificable y creíble que demostrara la viabilidad comercial de la construcción ecológica y facilitara la inversión financiera.

	4T23	4T24	Var % 24-23
GLA Fibra Nova (m^2)	**555,900**	**662,206**	**19.1%**
Industrial	423,870	529,585	24.9%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	24,592	25,184	2.4%
Logística	39,432	39,432	0.0%
Centros de ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	2,118 ha	2,118 ha	
Resultados de Fibra Nova			
Ingresos totales	273,299	345,752	26.5%
EBITDA	238,163	311,797	30.9%
CAPEX	1,333,542	755,273	-43.4%
Deuda Neta de Caja	4,923,577	4,750,565	-3.5%
LTV	32%	22%	-30.1%

- **Ingresos Totales:** Durante el cuarto trimestre, se generaron ingresos totales por un monto de $345.8 millones, de los cuales el 97.5% corresponden a ingresos por rentas. En comparación con el mismo periodo del año anterior, se observa un incremento del 26.5%. Este incremento se debe al inicio de los contratos de renta de diferentes propiedades, entre estas destacan Visteon y Regal, junto con la segunda propiedad agroindustrial. Adicionalmente el tipo de cambio cerró en $20.51 siendo mayor en comparación en mismo periodo del año pasado lo cual tuvo un impacto positivo respecto a nuestros resultados.

  En términos acumulados, los ingresos totales se colocaron en $1,288.4 millones con un incremento del 22.7% en comparación a los $1,050 millones del año pasado.

- **Utilidad de Operación:** Durante el trimestre, la utilidad de operación alcanzó los $311.8 millones y el NOI los $337 millones, lo que representó un aumento del 30.9% y 27.5%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior. En términos acumulados, la utilidad de operación fue de $1,202.7 millones y el NOI de $1,255.4 millones, reflejando un crecimiento del 25.4% y 23.3%, respectivamente, en comparación con el ejercicio pasado.

- **EBITDA:** El EBITDA alcanzó la cifra de $311.8 millones de pesos, exhibiendo un margen EBITDA del 90.2% en relación con los ingresos totales. Se observa un aumento del 30.9% en comparación con los $238.2 millones del periodo correspondiente al año anterior. En cuanto al EBITDA acumulado, este alcanzó la cifra de $1,203.4 millones de pesos, siendo un incremento del 25.4% en comparación con los $959.7 millones de pesos del año pasado.

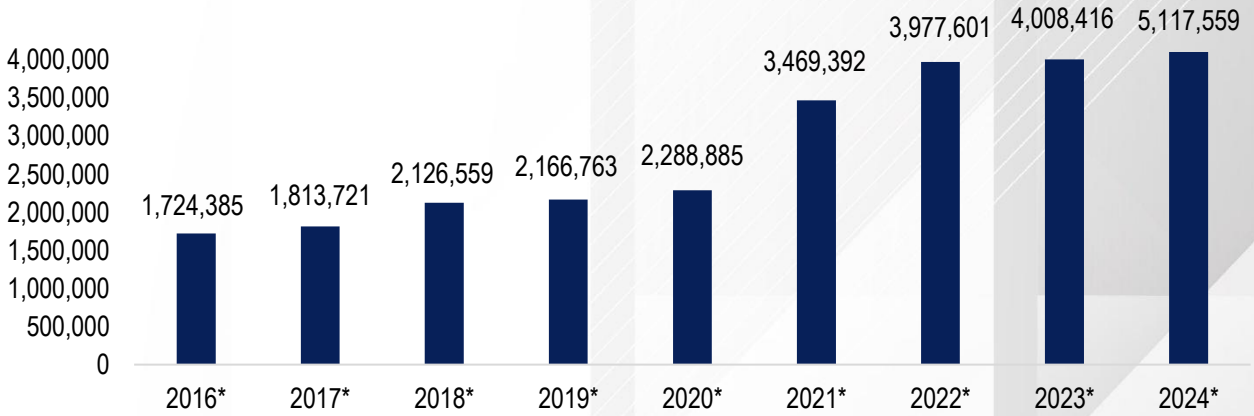
- **CAPEX y Deuda:** Durante el año, las inversiones alcanzaron los $2,229.7 millones de pesos, destinadas al desarrollo de propiedades industriales en el Parque Industrial de Ciudad Juárez y en el Parque Industrial Bafar Norte. Por su parte, la deuda neta alcanzó los $4,750.6 millones, derivando en un indicador LTV del 22%.

DIVISIÓN FINANCIERA

El cuarto trimestre de 2024 marcó el cierre del mejor año para la División Financiera de Grupo Bafar.

Mantuvimos la tendencia positiva observada en los trimestres anteriores, con un sólido crecimiento en colocación y cartera, un desempeño sobresaliente en ingresos, y niveles de morosidad y cartera vencida por debajo de nuestros históricos y del promedio de la industria.

Al cierre del año, la cartera alcanzó una colocación de $5,117.6 millones, reflejando un crecimiento del 27.7% respecto al año anterior. Los ingresos trimestrales crecieron 33% en comparación con el mismo periodo de 2023, alcanzando $230.1 millones, mientras que el acumulado anual sumó $956.2 millones, un incremento del 23%.



Logramos mejorar el índice de morosidad al finalizar el trimestre, alcanzando un 1.25%. Este resultado es fruto de la implementación de nuevos procesos en el análisis de crédito, que nos permiten comprender, conocer y evaluar de manera más efectiva a cada prospecto, así como del monitoreo puntual y constante de nuestros clientes, incluyendo sus ingresos, flujos de efectivo y vencimientos.

El índice de capitalización se ha mantenido con el nivel mínimo requerido que solicita la CNBV a los bancos de 10.5%.

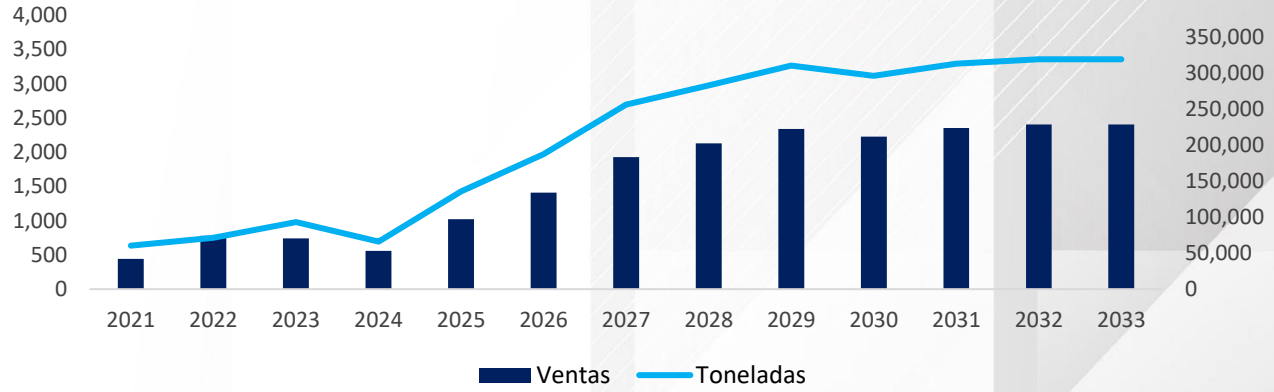
	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
Índice de Morosidad	0.66%	1.23%	3.20%	1.40%	**1.25%**
Índice de Capitalización	23.41%	18.68%	19.83%	18.36%	**14.35%**

En la División Financiera de Grupo Bafar tenemos como objetivo alimentar el progreso de México al fomentar la inclusión financiera otorgando crédito, soluciones de liquidez y capital a las PYMEs de nuestro país. Durante el 2025, continuaremos innovando, creando productos y llegando a más clientes para avanzar en el cumplimiento de nuestro propósito.

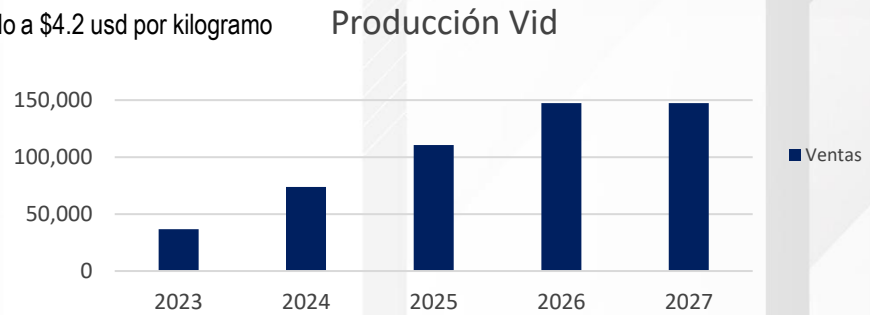
AGRO INDUSTRIAL

Durante el cuarto trimestre del año, se registró un ingreso por la venta de nuez de $20.4 millones. En términos acumulados, los ingresos alcanzaron los $58.3 millones, lo que representa una disminución del 18.5% en comparación con los ingresos del año anterior. Esta variación se debe a que, recientemente, ha cambiado el esquema de ventas de la nuez. Anteriormente, la totalidad de la producción se vendía a finales del año en un solo lote, ahora la venta se realiza de manera escalonada. Como resultado, el total de la producción correspondiente al año 2024 se finalizará de vender en el primer trimestre de 2025, equivalentes a mil toneladas.

Durante los siguientes 5 años se espera que la producción de nuez pecanera alcance poco más de poco más de 3 mil toneladas, lo cual nos posicionaría en uno de los más grandes productores de nuez de Norteamérica.



* Precio nuez estimado a $4.2 usd por kilogramo



*La producción se estabiliza en 2026
** Cantidades en kilos

Durante este trimestre, procesamos nuestra primera cosecha localmente, pasamos al proceso de crianza en barrica y, en enero de 2025, iniciamos la instalación de la embotelladora y etiquetadora para los vinos de entrada de gama.

En el primer trimestre de 2025, se concluirá la primera etapa de construcción del proyecto Valle de los Encinos, la cual incluye la vinícola, el restaurante, el salón de eventos, la capilla y la primera fase de la plaza. Asimismo, se comenzó a trabajar en el anteproyecto del campo de golf y en la urbanización de los lotes, abarcando todo lo relacionado con vialidades, agua potable y electricidad.



GRUPO BAFAR 40 AÑOS

EMISORA BIVA Bolsa Institucional de Valores BAFAR