GRUPO BAFAR

Teleconferencia de Resultados

Tercer Trimestre del 2026

Martes **03** de noviembre del 2026

10:00 A.M. Hora CDMX



GRUPO BAFAR | PANELISTAS

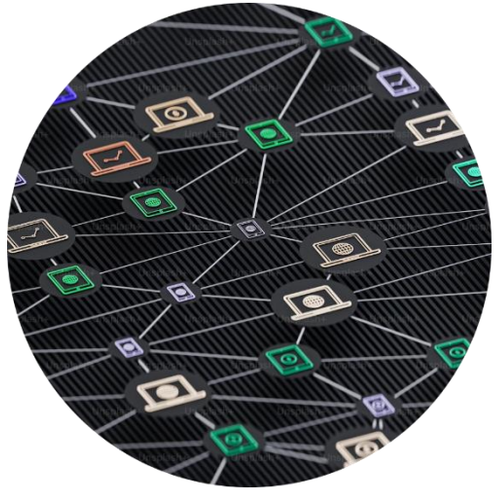


Luis Carlos Piñón Reza
Contralor Corporativo

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN, FUNDAMENTALES ANTE UN AMBIENTE RETADOR

Resultados sobresalientes, con mejoras en rentabilidad







Inflación
Tasa de referencia

Digitalización

Inversión en
Infraestructura

En una etapa de consolidación, **Grupo Bafar** continúa fortaleciendo su crecimiento mediante inversiones estratégicas en infraestructura, innovación y talento, consolidando una plataforma más ágil y preparada para capturar oportunidades.

BAFAR ALIMENTOS

Mejoras en la mezcla de sus productos y estabilización de los precios de las materias primas, impulsan la rentabilidad

	2025	2026	Var % 26-25
Volumen Ventas	**96,355**	**109,381**	**13.5%**
México	90,724	102,614	13.1%
Estados Unidos	5,630	6,767	20.2%
Ventas	**7,620,995**	**8,367,618**	**9.8%**
México	6,830,195	7,557,226	10.6%
Estados Unidos	790,800	810,392	2.5%
EBITDA	**969,369**	**1,149,277**	**18.6%**
Margen EBITDA	12.7%	13.7%	
CAPEX	**569,910**	**1,124,077**	**97.2%**
Deuda Neta	**6,976,015**	**6,100,642**	**-12.5%**
Deuda Neta / EBITDA	**1.89x**	**1.42x**	

Cifras en miles de MXN



Ventas netas (+9.8% AsA) Este crecimiento fue impulsado principalmente por la apertura de tiendas propias, especialmente del modelo Carnemart y el aumento de productos de mayor valor agregado en la división de productos de consumo.



EBITDA (+18.6% AsA) se situó en P$1,149 millones, con un margen sobre ventas del **13.7%**.



CapEx (97.2% AsA) registró P$1,124 millones, destinados a la expansión del canal retail y del CEDIS Chihuahua, en el que se crearon 153 empleos y se multiplicó por 2.4 la capacidad de almacenamiento. Adicionalmente, se invirtió en un nuevo MacroDecis en Villahermosa.



La deuda neta (-12.5% AsA) se ubico en P$6,101 millones. La razón Deuda Neta / EBITDA se ubicó en 1.42x, comparada con el 1.89x del año anterior.



Bafar Alimentos continúa su plan de expansión y crecimiento de forma responsable, sin poner en riesgo la estabilidad del negocio.

FIBRA NOVA

Portafolio inmobiliario compuesto por 126 propiedades estratégicamente ubicadas, con 99% de tasa de ocupación.

			Var %
	2025	2026	26-25
GLA Fibra Nova (m2)	**717,108**	**738,203**	**2.9%**
Industrial	584,486	597,231	2.2%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	25,184	25,184	0.0%
Logística	39,432	51,179	29.8%
Centros de ingeniería	24,924	21,527	-13.6%
Agroindustrial	2,118 ha	2,118 ha	

Resultados Fibra Nova			
Ingresos Totales	392,344	441,191	12.4%
EBITDA	393,459	479,565	21.9%
CAPEX	590,423	326,934	-44.6%
Deuda Neta	5,513,396	7,727,791	40.2%
LTV	25.8%	31.0%	

Cifras en miles de MXN

Ingresos totales (+12.4% AsA), este incremento se debe principalmente a la exitosa incorporación y monetización de nuevos contratos de arrendamiento en diversas propiedades estratégicas del portafolio.

EBITDA (+21.9% AsA) alcanzando los P$480 millones, con un margen del **109%** como resultado principalmente de la alta tasa de ocupación en el portafolio, la cobrabilidad puntual de los contratos de arrendamiento en dólares y las eficiencias en gastos de administración.

CapEx (-44.6% AsA) se registraron P$326 millones, esto refleja la transición natural hacia una fase de estabilización operativa y generación de valor.

La **deuda neta (40.2% AsA)** se ubicó en P$7,728 millones, con ello el indicador LTV se ubicó en 31.0%

Durante el trimestre, Fibra Nova autorizó un reembolso de capital por P$369.5 millones, con un factor de $0.6222 pesos por CBFI en circulación. Esta distribución fue pagada en efectivo el 30 de julio de 2026.

DIVISIÓN FINANCIERA

Crecimiento constante de cartera comercial

	2025	2026	Var % 26-25
Resultados División Financiera			
Ingresos totales	256,618	313,721	22.3%
EBITDA	68,891	97,638	41.7%
CAPEX	1,982	64	
Deuda Neta	**1,211,043**	**1,645,014**	**35.8%**
Índice de Morosidad	**2.3%**	**4.7%**	
Índice de Capitalización	**17.8%**	**31.6%**	

Cifras en miles de MXN



Cartera de crédito (36.8% AsA). Se observó una mayor demanda de crédito principalmente por la disminución en tasas de interés. Durante el trimestre, la colocación se ubicó en P$1,454.3 millones.



Ingresos Totales (+22.3% AsA), reflejando una mejora en el margen financiero, derivada de la optimización en el costo de fondeo como resultado de la disminución en la tasas de referencia o TIIE



El **índice de morosidad** fue de **4.7%**, y el **índice de capitalización** alcanzó **31.6%**. La morosidad permanece en niveles saludables y por debajo del promedio del sector.



En materia de innovación, **B Cash** extendió su alcance a nuevas regiones estratégicas y alcanzó **1,117 tarjetas activas.** Este avance refleja la sólida adopción del producto y el éxito de las estrategias comerciales mientras el programa continúa expandiendo su presencia.

GRUPO BAFAR

Mejora continua, tecnología y diversificación, catalizadores del crecimiento sostenido con mejoras en rentabilidad

			Var %
	2025	2026	26-25
GRUPO BAFAR			
Ventas Netas	7,973,704	8,889,646	11.5%
Utilidad de Operación	1,001,507	1,208,437	20.7%
Margen de Operación	12.6%	13.6%	
EBITDA	**1,254,853**	**1,559,420**	**24.3%**
Margen de EBITDA	15.7%	17.5%	
Utilidad Neta	**918,060**	**675,335**	**-26.4%**
Margen Neto	11.5%	7.6%	
Efectivo y Equivalentes	1,260,383	1,725,108	36.9%
Activo Circulante	8,252,321	10,234,982	24.0%
Activo Total	44,123,059	52,901,563	19.9%
Deuda Bancaria Total	**19,290,355**	**23,393,263**	**21.3%**
Pasivo Total	25,189,324	29,928,373	18.8%
Capital Contable	**18,933,735**	**22,973,190**	**21.3%**
CAPEX	**4,076,787**	**4,926,596**	**20.8%**
Deuda Neta	**18,029,972**	**21,668,155**	**20.2%**
Deuda Neta / EBITDA	**3.13x**	**3.03x**	



Ingresos totales (+11.5% AsA), alcanzando una cifra histórica de **P$8,890** millones de pesos. Este desempeño refleja la continuidad de nuestra trayectoria de crecimiento, impulsada por productos de mayor valor agregado. la expansión en Estados Unidos y la alianza comercial con Ciemsa Food Services.



La **utilidad de operación (+20.7% AsA)**, reflejando la eficiencia operativa, una estrategia de productos orientada a maximizar el valor agregado y el beneficio por la revaluación de propiedades de la división inmobiliaria.



EBITDA (+24.3% AsA), cerrando en **P$1,559** millones de pesos, con un margen de **17.5%.**



La **deuda neta** aumentó un **20.2%** en comparación con el 2025, mientras que la razón Deuda Neta/EBITDA pasó de 3.13x en 2025 a **3.03x** en el 2026.

Cifras en miles de MXN

GRUPO BAFAR

EXPECTATIVAS 2026

Guía 2026	2026
Ventas	Δ 12%
EBITDA	Δ 25%
Margen EBITDA	16%
CAPEX	6,550 MDP

GRUPO BAFAR

https://grupobafar.com

