GRUPO BAFAR

Teleconferencia de Resultados

Primer Trimestre del 2026

Miércoles **29** de abril del 2026

10:00 A.M. Hora CDMX



GRUPO BAFAR | PANELISTAS



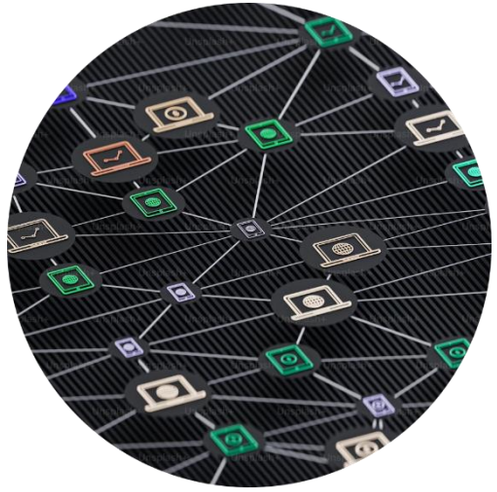
Luis Eduardo Ramírez Herrera
Director de Finanzas

Luis Carlos Piñón Reza
Contralor Corporativo

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN, FUNDAMENTALES ANTE UN AMBIENTE RETADOR

Resultados sobresalientes, con mejoras en rentabilidad







Inflación
Tasa de referencia

Digitalización

Crecimiento
Sostenido

En un contexto de mayor estabilidad económica, con tasas de interés a la baja y una inflación más controlada, **Grupo Bafar** ha fortalecido su rentabilidad mediante la implementación de estrategias orientadas a la eficiencia operativa y la optimización de recursos.

BAFAR ALIMENTOS

Mejoras en la mezcla de sus productos y estabilización de los precios de las materias primas, impulsan la rentabilidad

	2025	2026	Var % 26-25
Volumen Ventas	**93,712**	**100,726**	**7.5%**
México	87,691	94,454	7.7%
Estados Unidos	6,022	6,272	4.2%
Ventas	**7,314,335**	**7,916,581**	**8.2%**
México	6,422,720	6,996,005	8.9%
Estados Unidos	891,615	920,576	3.2%
EBITDA	**907,794**	**1,021,439**	**12.5%**
Margen EBITDA	12.4%	12.9%	
CAPEX	**552,153**	**1,244,972**	**125.5%**
Deuda Neta	**5,941,546**	**5,383,527**	**-9.4%**
Deuda Neta / EBITDA	**1.75x**	**1.39x**	

Cifras en miles de MXN

Ventas netas (+8.2% AsA) Este crecimiento fue impulsado principalmente por la apertura de tiendas propias, especialmente del modelo Carnemart, que ha fortalecido el desempeño del sector retail y el aumento de los productos de mayor valor agregado.

EBITDA (+12.5% AsA) se situó en P$1,021 millones, con un margen sobre ventas del **12.9%**.

CapEx (125.5% AsA) se registraron P$1,245 millones. Estos fondos se asignaron a la expansión del canal *retail*, la construcción de los nuevos CEDIS en El Paso, Texas, y en La Paz.

La deuda neta (-9.4% AsA) se ubico en 5,384 millones. La razón Deuda Neta / EBITDA se ubicó en 1.39x, comparada con el 1.75x del año anterior.

Bafar Alimentos continúa su plan de expansión y crecimiento de forma responsable, sin poner en riesgo la estabilidad del negocio.

FIBRA NOVA

Portafolio inmobiliario compuesto por 125 propiedades estratégicamente ubicadas, con 100% de tasa de ocupación

	2025	2026	Var % 26-25
GLA Fibra Nova (m2)	**670,367**	**722,168**	**7.7%**
Industrial	537,745	589,547	9.6%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	25,184	25,184	0.0%
Logística	39,432	39,432	0.0%
Centros de ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	2,118 ha	2,118 ha	

Resultados Fibra Nova			
Ingresos Totales	387,005	396,702	2.5%
EBITDA	414,103	412,338	-0.4%
CAPEX	368,926	643,394	74.4%
Deuda Neta	5,048,100	6,986,220	38.4%
LTV	23.4%	30.0%	

Cifras en miles de MXN

Ingresos totales (+2.5% AsA), este incremento se debe principalmente por la exitosa incorporación y monetización de nuevos contratos de arrendamiento en diversas propiedades estratégicas del portafolio.

EBITDA (-0.4% AsA) alcanzando los P$412 millones, con un margen del **104%** sobre nuestros ingresos totales. Este resultado refleja el impacto extraordinario de las mejoras solicitadas por los inquilinos.

CapEx (74.4% AsA) se registraron P$643 millones principalmente para el desarrollo de propiedades industriales en Chihuahua y Ciudad Juárez.

La **deuda neta (38.4% AsA)** se ubicó en P$6,986 millones, con ello el indicador LTV se ubicó en 30%

Durante el trimestre, Fibra Nova aprobó un reembolso de capital de $364.2 millones de pesos, con un factor de $0.6134 pesos por CBFI en circulación. Esta distribución fue pagada en efectivo por Fibra Nova el 25 de febrero de 2025.

DIVISIÓN FINANCIERA

Crecimiento constante de cartera comercial

	2025	2026	Var % 26-25
Resultados División Financiera			
Ingresos totales	229,135	256,892	12.1%
EBITDA	58,900	74,996	27.3%
CAPEX	1,320	5,205	
Deuda Neta	**1,189,700**	**1,304,244**	**9.6%**
Índice de Morosidad	**1.6%**	**2.7%**	
Índice de Capitalización	**15.9%**	**34.0%**	

Cifras en miles de MXN



Cartera de crédito (14.65% AsA). Se observó una mayor demanda de crédito principalmente por la disminución en tasas de interés. Al cierre del año, la colocación se ubicó en P$1,342 millones.



Ingresos Totales (+12.1% AsA), reflejando una mejora en el margen financiero, derivada de la optimización en el costo de fondeo.



El **índice de morosidad** fue de **2.7%**, y el **índice de capitalización** alcanzó **34.0%**. La morosidad permanece en niveles saludables y por debajo del promedio del sector.



En materia de innovación, **B Cash** extendió su alcance a nuevas regiones estratégicas, alcanzando **600 tarjetas activas.** Este avance refuerza nuestro compromiso de ampliar la inclusión financiera.

GRUPO BAFAR

Mejora continua, tecnología y diversificación, catalizadores del crecimiento sostenido con mejoras en rentabilidad

	2025	2026	Var % 26-25
GRUPO BAFAR			
Ventas Netas	7,741,380	8,665,770	11.9%
Utilidad de Operación	1,041,354	1,369,329	31.5%
Margen de Operación	13.5%	15.8%	
EBITDA	**1,294,458**	**1,676,748**	**29.5%**
Margen de EBITDA	16.7%	19.3%	
Utilidad Neta	**769,626**	**935,147**	**21.5%**
Margen Neto	9.9%	10.8%	
Efectivo y Equivalentes	1,290,119	1,968,523	52.6%
Activo Circulante	7,475,628	9,716,286	30.0%
Activo Total	42,851,238	49,416,343	15.3%
Deuda Bancaria Total	**18,427,853**	**21,698,981**	**17.8%**
Pasivo Total	24,304,551	28,019,863	15.3%
Capital Contable	**18,546,687**	**21,396,480**	**15.4%**
CAPEX	**1,281,503**	**2,122,565**	**65.6%**
Deuda Neta	**17,137,734**	**19,730,458**	**15.1%**
Deuda Neta / EBITDA	**3.19x**	**3.04x**	



Ingresos totales (+11.9% AsA), alcanzando una cifra histórica de P$8,666 millones de pesos. Este desempeño fue resultado del enfoque estratégico en productos de mayor valor agregado.



La **utilidad de operación (+31.5% AsA)**, destacando la eficiencia operativa y una estrategia de productos orientada a maximizar el valor agregado.



EBITDA (+29.5% AsA), cerrando en P$1,677 millones de pesos, con un margen de **19.3%.**



La **deuda neta** aumentó un **15.1%** en comparación con el 2025, mientras que la razón Deuda Neta/EBITDA UDM pasó de 3.19x en 2025 a **3.04x** en el 2026.

Cifras en miles de MXN

GRUPO BAFAR

EXPECTATIVAS 2026

Guía 2026	2026
Ventas	Δ 21%
EBITDA	Δ 22%
Margen EBITDA	19%
CAPEX	6,556 MDP

GRUPO BAFAR

https://grupobafar.com

