GRUPO BAFAR

Teleconferencia de Resultados

Primer Trimestre del 2025

Martes **29** de abril del 2025

11:00 A.M. Hora CDMX



GRUPO BAFAR | PANELISTAS



GRUPO BAFAR

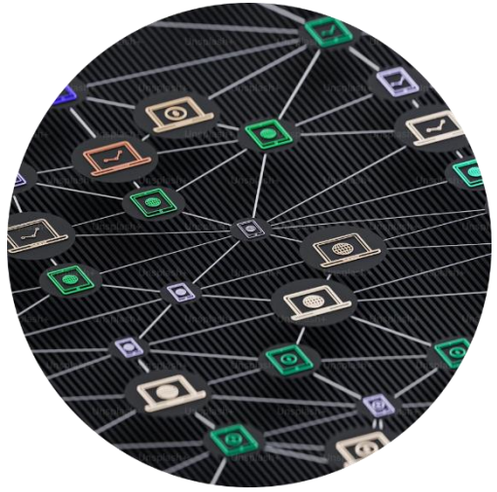


Luis Eduardo Ramírez Herrera
Director de Finanzas

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN, FUNDAMENTALES ANTE UN AMBIENTE RETADOR

Resultados sobresalientes, con mejoras en rentabilidad







Diversificación

Digitalización

Crecimiento Sostenido

Grupo Bafar ha implementado medidas estratégicas que le han permitido mejorar su rentabilidad en un entorno de incertidumbre en los mercados y volatilidad del tipo de cambio.

BAFAR ALIMENTOS

Mejoras en la mezcla de sus productos y estabilización de los precios de las materias primas, impulsan la rentabilidad

			Var %
	2024	2025	25-24
Volumen Ventas	**89,775**	**93,712**	**4.4%**
México	88,412	87,691	-0.8%
Estados Unidos	1,363	6,022	341.7%
Ventas	**6,316,409**	**7,314,335**	**15.8%**
México	6,168,737	6,422,720	4.1%
Estados Unidos	147,672	891,615	503.8%
EBITDA	**803,321**	**907,794**	**13.0%**
Margen EBITDA	12.7%	12.4%	
CAPEX	**229,591**	**721,517**	**214.3%**
Deuda Neta	**2,845,719**	**5,941,546**	**108.8%**
Deuda Neta / EBITDA	**1.36x**	**1.75x**	

Cifras en miles de MXN

Ventas netas (+15.8% AsA) gracias al fortalecimiento de nuestras marcas en los mercados internacionales y productos de valor agregado.

EBITDA (+13.0% AsA) beneficiado por una mezcla con mayor margen y la expansión en el mercado internacional.

CapEx (+214.3% AsA) se registraron P$721.5 millones, destinados a ampliar capacidades productivas en La Piedad, remodelar y abrir puntos de venta en CarneMart y la Pastora, fortalecer el canal tradicional con nuevas rutas, renovación de flotillas e impulsar la digitalización de Bafar Alimentos.

Bafar Alimentos continúa impulsando los proyectos de digitalización y modernización de los procesos, entre los que se encuentran Tiendas inteligentes, CRM Salesforce y Planta Inteligente.

FIBRA NOVA

Portafolio inmobiliario compuesto por 123 propiedades estratégicamente ubicadas, con 100% de tasa de ocupación

			Var %
	2024	2025	25-24
GLA Fibra Nova (m2)	**556,492**	**670,367**	**20.5%**
Industrial	423,870	537,745	26.9%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	25,184	25,184	0.0%
Logistica	39,432	39,432	0.0%
Centros de ingeniería	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	2,118 ha	2,118 ha	

Resultados Fibra Nova			
Ingresos Totales	303,823	387,005	27.4%
EBITDA	312,893	414,103	32.3%
CAPEX	479,755	368,926	-23.1%
Deuda Neta	5,231,900	5,048,100	-3.5%
LTV	33.0%	23.4%	

Cifras en miles de MXN

Ingresos totales (+27.4% AsA), este incremento se debe al comienzo de la renta de las naves de ZF, y Brake Parts.

EBITDA (+32.3% AsA) alcanzando los P$414.1 millones de pesos.

CapEx (-23.1% AsA) se registraron P$368.9 millones de pesos principalmente para el desarrollo de propiedades industriales en Chihuahua y Ciudad Juárez.

La **deuda neta (-3.5% AsA)** se ubicó en P$5,048.1 millones, con ello el indicador LTV se ubicó en 23.4%

En el trimestre Fibra Nova pagó un **dividendo** por P$306.9 millones, con un factor de $0.5170 pesos por CBFI en circulación.

DIVISIÓN FINANCIERA

Colocación de cartera impulsada por una mayor demanda de financiamiento y factoraje

	2024	2025	Var % 25-24
Resultados División Financiera			
Ingresos totales	202,423	229,135	13.2%
Margen Financiero	**45.0%**	**41.2%**	
EBITDA	51,410	58,900	14.6%
CAPEX	1,511	1,320	
Deuda Neta	**459,949**	**1,189,700**	**158.7%**
Índice de Morosidad	**1.2%**	**1.6%**	
Índice de Capitalización	**18.7%**	**15.9%**	

Cifras en miles de MXN



Cartera de crédito Al cierre del trimestre, la colocación se ubicó en P$1,170.1 millones. Impulsada por una mayor demanda de financiamiento y factoraje por parte de PYMEs y proveedores de la industria.



Ingresos Totales (+13.2% AsA), reflejando el incremento de la colocación de créditos acompañado de una reingeniería en los productos financieros.



El **índice de morosidad** se ubicó en **1.6%**, mientras que el **índice de capitalización** se situó en **15.9%**. El índice de morosidad se mantiene en niveles favorables gracias a la implementación de procesos avanzados de evaluación crediticia y al monitoreo continuo de clientes. El índice de capitalización se ha mantenido con el nivel mínimo requerido que solicita la CNBV a los bancos de 10.5%.



B Cash, Seguimos avanzando en la optimización de nuestra plataforma digital. Ampliamos la cobertura del producto a nuevas regiones estratégicas acercándonos a un mayor numero de clientes.

GRUPO BAFAR

Mejora continua, tecnología y diversificación, catalizadores del crecimiento sostenido con mejoras en rentabilidad

	2024	2025	Var % 25-24
GRUPO BAFAR			
Ventas Netas	6,618,364	7,741,380	17.0%
Utilidad de Operación	931,621	1,041,354	11.8%
Margen de Operación	14.1%	13.5%	
EBITDA	**1,122,869**	**1,294,458**	**15.3%**
Margen de EBITDA	17.0%	16.7%	
Utilidad Neta	**944,735**	**769,626**	**-18.5%**
Margen Neto	14.3%	9.9%	
Efectivo y Equivalentes	1,809,791	1,290,119	-28.7%
Activo Circulante	7,409,181	7,475,628	0.9%
Activo Total	32,832,863	42,851,238	30.5%
Deuda Financiera Total	**13,558,604**	**18,740,412**	**38.2%**
Pasivo Total	18,411,594	24,304,551	32.0%
Capital Contable	**14,421,269**	**18,546,687**	**28.6%**
CAPEX	**794,412**	**1,281,503**	**61.3%**
Deuda Neta	**11,748,813**	**17,450,293**	**48.5%**
Deuda Neta / EBITDA	**2.44x**	**3.24x**	



Ingresos totales (+17.0% AsA) impulsados por el crecimiento en ventas netas en Bafar Alimentos, gracias a una mayor demanda de productos con mayor valor agregado, así como por avances relevantes en el resto de las divisiones.



La **utilidad de operación (+11.8% AsA)**, debido al incremento de las ventas, una mejor mezcla de productos y optimización en gastos operativos.



EBITDA (+15.3% AsA), cerrando en P$1,294.5 millones de pesos, con un margen de **16.7%.**



La **deuda neta** se coloco en P$17,450 millones de pesos y la razón de Deuda Neta / EBITDA en **3.24x**, el financiamiento adicional se utilizó para impulsar la estrategia de crecimiento del Grupo.

Cifras en miles de MXN

GRUPO BAFAR

EXPECTATIVAS 2025

Guía 2025	2025
Ventas	Δ 15%
EBITDA	Δ 8%
Margen EBITDA	16% - 17%
CAPEX	5,000 MDP

GRUPO BAFAR

https://grupobafar.com

