GRUPO BAFAR

Teleconferencia de Resultados

Cuarto Trimestre del 2024

Miércoles **19** de febrero del 2025

11:00 A.M. Hora CDMX



GRUPO BAFAR | PANELISTAS



GRUPO BAFAR



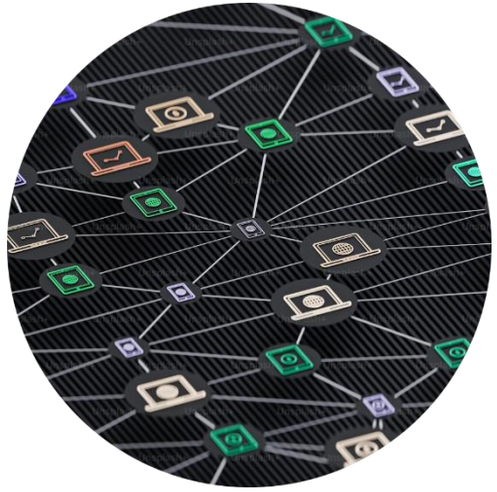
Luis Carlos Piñón Reza
Contralor Corporativo

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN, FUNDAMENTALES ANTE UN AMBIENTE RETADOR

Resultados sobresalientes, con mejoras en rentabilidad



Inflación
Tasa de referencia



Digitalización



Crecimiento
Sostenido

Grupo Bafar ha implementado medidas estratégicas que le han permitido **mejorar su rentabilidad** en un entorno de incertidumbre en los mercados y volatilidad del tipo de cambio.

BAFAR ALIMENTOS

Mejoras en la mezcla de sus productos y estabilización de los precios de las materias primas, impulsan la rentabilidad

			Var %
	2023	2024	24-23
Volumen Ventas	**352,607**	**373,890**	**6.0%**
México	346,417	359,390	3.7%
Estados Unidos	6,190	14,501	134.3%
Ventas	**24,663,962**	**27,268,020**	**10.6%**
México	24,023,002	25,464,441	6.0%
Estados Unidos	640,960	1,803,579	181.4%
EBITDA	**2,728,288**	**3,290,480**	**20.6%**
Margen EBITDA	11.1%	12.1%	
CAPEX	**1,674,446**	**2,115,159**	**26.3%**
Deuda Neta	**3,739,848**	**5,859,461**	**56.7%**
Deuda Neta / EBITDA	**1.37x**	**1.78x**	

Cifras en miles de MXN

Ventas netas (+10.6% AsA) reflejando un incremento del volume de ventas, gracias a una mayor participación de mercado en los productos de mayor valor agregado.

EBITDA (+20.6% AsA) beneficiado por una mezcla con mayor margen y la expansión en el mercado internacional.

CapEx (+26.3% AsA) se registraron P$2,115.2 millones, destinados principalmente a la automatización de plantas, tiendas y la digitalización de Bafar Alimentos. Gran parte de las inversiones se enfocó en la apertura de nuevas tiendas CarneMart y la remodelación de tiendas existentes.

La deuda neta (+56.7% AsA) aumentó pese la sólida generación de flujo de efectivo. La razón Deuda Neta / EBITDA se ubicó 1.78x comparado contra el 1.37x del año anterior.

Bafar Alimentos continúa impulsando los proyectos de digitalización y modernización de los procesos, entre los que se encuentran Tiendas inteligentes, CRM Salesforce y Planta Inteligente.

FIBRA NOVA

Portafolio inmobiliario compuesto por 123 propiedades estratégicamente ubicadas, con 100% de tasa de ocupación

			Var %
	2023	2024	24-23
GLA Fibra Nova (m2)	**555,900**	**662,206**	**19.1%**
Industrial	423,870	529,585	24.9%
Educativo	43,082	43,082	0.0%
Comercio	24,592	25,184	2.4%
Logistica	39,432	39,432	0.0%
Centros de ingenieria	24,924	24,924	0.0%
Agroindustrial	2,118 ha	2,118 ha	

Resultados Fibra Nova			
Ingresos Totales	1,050,013	1,288,373	22.7%
EBITDA	959,688	1,203,449	25.4%
CAPEX	2,791,057	2,229,714	-20.1%
Deuda Neta	4,923,577	4,750,565	-3.5%
LTV	31.8%	22.2%	

Cifras en miles de MXN

Ingresos totales (+22.7% AsA), este incremento se debe al comienzo de la renta de las naves de Visteon, Regal, ZF y la nueva propiedad agroindustrial. Los ingresos presentaron un incremento del 9.4% en dólares.

EBITDA (+25.4% AsA) Aalcanzando los P$1,203.4 millones de pesos, con un margen del **93.7%** sobre nuestros ingresos totales.

CapEx (-20.1% AsA) se registraron P$2,229.7 millones de pesos principalmente para el desarrollo de propiedades industriales en Chihuahua y Ciudad Juárez.

Fibra Nova firmó un contrato de arrendamiento triple neto a 10 años con Emerson, iniciando la construcción de una nave industrial de 300,000 pies cuadrados en el Complejo Industrial Bafar Norte, Chihuahua.

La **deuda neta (-3.5% AsA)** se ubicó en P$4,750.6 millones, con ello el indicador LTV se ubicó en 22.2%

En el trimestre Fibra Nova pagó un **dividendo** por P$303.7 millones, con un factor de $0.5116 pesos por CBFI en circulación.

DIVISIÓN FINANCIERA

Cifra récord en cartera, gracias a nuestra estrategia comercial

	2023	2024	Var % 24-23
Resultados División Financiera			
Ingresos totales	777,253	956,222	23.0%
Margen Financiero	**48.0%**	**38.8%**	
EBITDA	210,911	232,986	10.5%
CAPEX	11,728	3,104	
Deuda Neta	**216,583**	**1,305,933**	**503.0%**
Índice de Morosidad	**0.7%**	**1.3%**	
Índice de Capitalización	**23.4%**	**14.4%**	

Cifras en miles de MXN



Cartera de crédito (+27.7% AsA). La colocación de créditos continúa con una tendencia al alza. Al cierre del trimestre, la colocación se ubicó en P$5,117.6 millones.



Ingresos Totales (+23.0% AsA), reflejando el incremento de la colocación de créditos acompañado de una reingeniería en los productos financieros.



El **margen financiero** se ubicó en 38.8%, ligeramente afectado en comparación al año anterior por el alza en las tasas de referencia. Sin embargo, este efecto se vio parcialmente compensado por una sólida estructura financiera y operativa.



El **índice de morosidad** se ubicó en **1.3%**, mientras que el **índice de capitalización** se situó en **14.4%**. Se ha logrado disminuir el índice de morosidad gracias a la implementación de nuevos procesos en el análisis de crédito. El índice de capitalización se ha mantenido con el nivel mínimo requerido que solicita la CNBV a los bancos de 10.5%.

GRUPO BAFAR

Mejora continua, tecnología y diversificación, catalizadores del crecimiento sostenido con mejoras en rentabilidad

			Var %
	2023	2024	24-23
GRUPO BAFAR			
Ventas Netas	25,598,793	28,490,864	11.3%
Utilidad de Operación	3,722,384	4,354,313	17.0%
Margen de Operación	14.5%	15.3%	
EBITDA	**4,401,244**	**5,207,257**	**18.3%**
Margen de EBITDA	17.2%	18.3%	
Utilidad Neta	**3,806,246**	**2,050,694**	**-46.1%**
Efectivo y Equivalentes	1,286,428	915,082	-28.9%
Activo Circulante	6,847,721	7,198,579	5.1%
Activo Total	31,496,124	41,595,909	32.1%
Deuda Financiera Total	**12,849,971**	**17,968,416**	**39.8%**
Pasivo Total	17,809,346	23,283,894	30.7%
Capital Contable	**13,686,778**	**18,312,015**	**33.8%**
CAPEX	**4,818,509**	**4,811,134**	**-0.2%**
Deuda Neta	**11,563,543**	**17,053,334**	**47.5%**
Deuda Neta / EBITDA	**2.63x**	**3.27x**	



Ingresos totales (+11.3% AsA) impulsados por el crecimiento en el volumen de ventas de la división de alimentos, la expansión del sector retail con tiendas propias y una mayor participación de mercado en el sector de autoconsumo.



La **utilidad de operación** crecio **17.0% AsA**,, reflejando una reducción en los precios de las materias primas, así como una mejor mezcla de productos con mayor valor agregado.



EBITDA (+18.3% AsA), cerrando en P$5,207.3 millones de pesos, con un margen de **18.3%.** Reflejando un incremento en la rentabilidad de Grupo frente al 17.2% registrado en 2023.



La **deuda neta** aumentó un **47.5%** en comparación con el 2023, mientras que la razón Deuda Neta/EBITDA UDM pasó de 2.63x en 2023 a **3.27x** en el 2024.

Cifras en miles de MXN

GRUPO BAFAR

EXPECTATIVAS 2025

Guía 2025	2025
Ventas	Δ 16%
EBITDA	Δ 7%
Margen EBITDA	16% - 17%
CAPEX	5,000 MDP

GRUPO BAFAR

https://grupobafar.com

